



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
DESARROLLO SUSTENTABLE
PRIMER INFORME

**ENERGÍA QUE
TRANSFORMA**



PERFIL INSTITUCIONAL

Xignux es un consorcio industrial mexicano con base en Monterrey, Nuevo León, que cuenta con más de 20 mil colaboradores. Está integrado por cuatro divisiones: Cables, Transformadores, Infraestructura y Alimentos. Sus operaciones se ubican en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia. Actualmente, exporta arriba del 60% de sus ventas a más de 40 países en el mundo.

Contenido

Mensaje del Director General	1
Historia	2
Highlights	4
Empresas	4
Misión	6
Valores	7
Gobierno Corporativo	7
Responsabilidad Social	8
Grupos de Interés	12
Ética y Valores	14
Recursos y Medio Ambiente	18
Calidad de Vida en la Empresa	24
Relación con la Comunidad	32
Rendición de Cuentas	50

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En congruencia con la visión de sus fundadores y a lo largo de sus más de 50 años de existencia, Xignux ha mantenido vivo su compromiso de contribuir a la construcción del bien común, demostrando siempre su respeto por los valores éticos, por las personas, por las comunidades y por el medio ambiente.

Dicho compromiso ha tenido también como sustento los valores que nos enorgullecemos de compartir, generando beneficios tanto para nuestros accionistas, clientes y colaboradores, así como para nuestros proveedores, instituciones financieras y para las comunidades a las que tenemos el privilegio de servir.

Con estos cimientos como sólido fundamento, queremos compartirles nuestro Primer Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, a través del cual les damos a conocer el rumbo que nos hemos fijado en esta materia, así como una selección de las prácticas que realizamos a fin de seguir contribuyendo de manera estratégica y trascendente al desarrollo integral de las comunidades en que participamos.

Este Primer Informe representa también la invitación a un diálogo abierto con todos nuestros grupos de interés desde una perspectiva integral y con quienes esperamos multiplicar las oportunidades de unir esfuerzos ante los enormes retos que tenemos como sociedad. Buscamos con mucho entusiasmo ampliar este diálogo, por lo que agradecemos nos comuniquen su opinión sobre este Informe y cualquier aspecto de nuestro desempeño, ya que sin duda su retroalimentación será de gran utilidad para que Xignux siga mejorando su compromiso social y sustentable.

En nuestra empresa tenemos muy claro que el crecimiento e impacto que hemos tenido como organización se debe, primordialmente, a la confianza que nos han depositado a lo largo de nuestra historia. Esperamos que el presente esfuerzo de comunicación y transparencia les sirva para conocer una parte importante de los frutos de esta confianza, misma que nos motiva a seguir trabajando intensamente a favor de la generación de más y mejores oportunidades de desarrollo sostenible para todos.

Marzo 2013

Juan Ignacio Garza Herrera



HISTORIA

1956

Xignux inició en 1956 cuando se constituye la empresa Conductores Monterrey (CM) y comienza la construcción de su planta en la ciudad de Monterrey.

1957

En junio, Conductores Monterrey inicia operaciones.

1970

Se constituye Manufacturera CM, nueva empresa fabricante de arneses automotrices y accesorios.

1974

Se decide nombrar al conjunto de empresas como Industrias CM, hoy Xignux, creándose una compañía de servicios corporativos.

1981

Inicia operaciones la planta de Conductores Monterrey en San Luis Potosí para la fabricación de alambres y cables para la construcción.

1982

En San Luis Potosí, inicia operaciones Tisamatic, empresa dedicada a la fundición de piezas de alta precisión para la industria automotriz y de electrodomésticos.

1992

Industrias AXA pasa a denominarse AXA.

1993

Inicio del proceso de Control Total de Calidad (CTC), apoyados en la Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses (JUSE) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

1994

Se establece una co-inversión entre AXA y Sara Lee Corporation en Kir Alimentos.

1996

• Inicia operaciones la planta de Instrumentos Automotrices de Arnecom.

• Es adquirida la empresa São Marco, el tercer fabricante más grande de Brasil de alambre de magneto.

• Se concretó la co-inversión entre Prolec y General Electric en la división de transformadores de distribución.

2000

• Arnecom pone en operación su planta en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

• Inicia operaciones la Planta de Cables Coaxiales de Conductores Monterrey.

2002

• Tres plantas de Arnecom, productoras de arneses automotrices, inician operaciones en Nicaragua.

2005

• Xignux integra la operación de Voltrak, empresa especializada en brindar servicios de ingeniería, construcción e instalación de infraestructura eléctrica y servicios de mantenimiento, principalmente en proyectos de alta tensión.

• Inicia operaciones una nueva planta de Arnecom en Nicaragua, dedicada a la producción de Cables Automotrices.

2006

• Arnecom inicia la operación de su nueva planta productora de Arnese Automotrices en El Salvador.

2007

• Dentro de la co-inversión entre Xignux y Yazaki que opera en la región del MERCOSUR, inicia operaciones la nueva Planta Santo Antonio da Platina, en Brasil.

• Se adquiere Prosel, empresa que brinda servicios de ingeniería, construcción y mantenimiento, con importante presencia en el occidente del país.

2008

• Prolec GE construye nueva planta para producir Transformadores Extra Grandes (XLPT).

2010

• Se crea la División Infraestructura integrándose en la misma las empresas Voltrak, Prosel, loesa y Schrader Camargo Ingenieros Asociados.

• Viakable obtiene la certificación AS9100 para la manufactura de cables para la industria aeroespacial.

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

1965

Se inaugura la nueva planta de CM, siete veces mayor que la primera.

1969

• Se formaliza el acuerdo con General Electric de Estados Unidos, para recibir asesoría técnica en la fabricación de esmaltes para alambre de magneto en Productos Químicos, división de Conductores Monterrey.

• Se adquiere Ingeniería Eléctrica Industrial (IEI), fabricante de transformadores de distribución y media potencia, empresa que antecedió el arranque de Prolec.

1976

• Se inaugura la nueva planta de transformadores de Productos Industriales CM, hoy Prolec GE, para fabricar transformadores eléctricos de distribución y de extra alta tensión hasta 400 kV, producidos por primera vez en México.

• Se adquiere Kir Alimentos, dedicada a la elaboración de carnes frías.

1984

Industrias CM se convierte en Industrias AXA.

1987

Se establece Arnecom como una co-inversión entre Xignux y Yazaki Corporation, para la fabricación de arneses automotrices.

1995

• Se formaliza la co-inversión Prolec GE, entre Prolec y General Electric, para la fabricación de transformadores eléctricos de potencia.

• Inicia operaciones la planta de Cables Automotrices, dentro del proceso de integración de Arnecom.

1997

• Inicia operaciones Yazaki Argentina y comienza la construcción de Yazaki Do Brasil, nuevas co-inversiones entre AXA y Yazaki, para operar en Sudamérica.

• Se inaugura Magnekon, una de las plantas de alambre de magneto más modernas del mundo.

• Se concreta la adquisición de Zwanenberg de México y Quesos Caprecita, integrándose a la división de alimentos.

• El grupo Axa se convierte en Xignux, nombre que ahora identifica no sólo al grupo de compañías, sino a toda una cultura de trabajo, un proyecto empresarial, un conjunto de valores, una filosofía de calidad y sobre todo un gran equipo humano.

2003

Xignux adquiere las operaciones que elaboran los productos Leo y Snaky, constituyéndose Botanas y Derivados (BYDSA), empresa dedicada a la elaboración de botanas saladas.

2004

Se integra la marca Encanto a BYDSA, reconocida marca por más de 50 años en el mercado.

• En Uruguay arranca operaciones una planta productora de Arnese Automotrices, dentro de la co-inversión entre Xignux y Yazaki, en apoyo al mercado de MERCOSUR.

• Arnecom pone en operación una nueva Planta de Cable Automotriz en Nicaragua.

• Inicia actividades una planta productora de Instrumentos Automotrices en Argentina.

• Qaltia Alimentos concretó la adquisición de las marcas y recetas de Obrador de Tocinería y Salchichonería Donfer, S.A. de C.V., entre las que destacan: Alpino, Pavino, Riojano y Donfer.

• Xignux adquiere la participación que Sara Lee Corporation tenía en Qaltia Alimentos.

• Se concretó la adquisición de Schrader Camargo Ingenieros Asociados, S.A. localizada en Colombia.

2009

• Se desincorporan las operaciones de Arnecom.

• Xignux adquiere IndoTech Transformers, empresa especializada en la fabricación y comercialización de transformadores eléctricos de potencia y distribución, localizada en Chennai, India.

2011

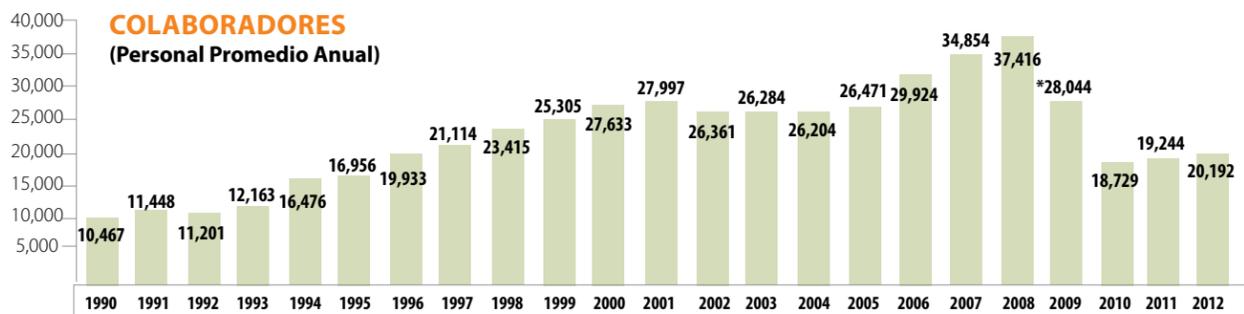
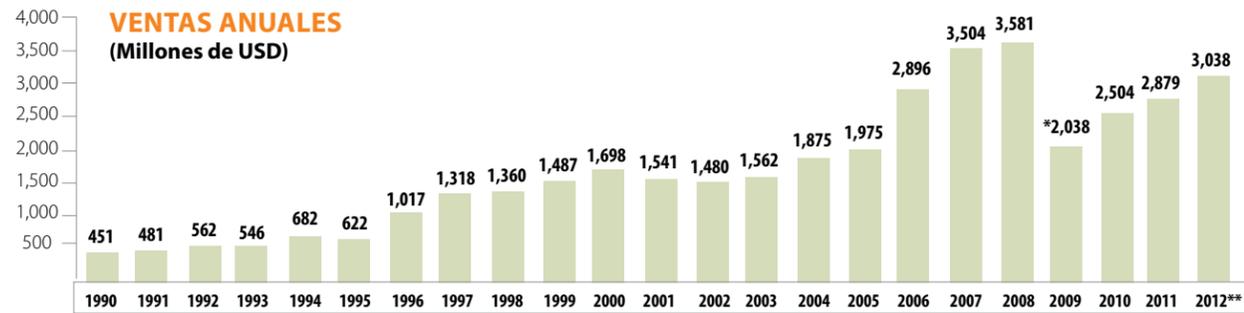
• Inician operaciones los Centros de Tecnología de Viakable y Prolec, en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) que se localiza en la zona metropolitana de Monterrey.

• Se desincorporan las operaciones de Tisamatic.

2012

• Se integran a Viakable las operaciones de Centelsa, fabricante de conductores eléctricos con sede en Colombia.

HIGHLIGHTS



Fuente: SIE-Indicadores de RH Xignux

* Desincorporación de Arnecom
** Cifra estimada

PRESENCIA

PRESENCIA DE PRODUCTOS DE XIGNUX EN EL MUNDO

Norteamérica:

Canadá, E.U.A. y México

Centroamérica y el Caribe:

Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Bahamas, Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana y Trinidad y Tobago

Sudamérica:

Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, Venezuela y Uruguay

Europa:

España, Inglaterra y Turquía

Asia:

China, Filipinas, Indonesia, India, Irak, Arabia Saudita, Catar y Yemen

África:

Nigeria, Tanzania y Egipto

PRESENCIA DE PLANTAS DE XIGNUX EN EL MUNDO

México, E.U.A., Colombia, Brasil e India



EMPRESAS

DIVISIÓN CABLES

Xignux está presente en los grandes esfuerzos de electrificación, con los proyectos industriales y urbanos más importantes. Estamos cerca de la gente, cuando el país utiliza electricidad en todas sus formas.

Cables y Conductores Eléctricos: En este sector de negocio participa Viakable, holding que actualmente cuenta con diversas unidades productivas en México, Brasil y Colombia dedicadas a la fabricación de cables de cobre y aluminio para la transmisión y distribución de energía eléctrica.

Sus principales operaciones son: Viakon Planta Monterrey, Viakon Planta San Luis Potosí; Magnekon, Centelsa y São Marco. Además, las empresas comercializadoras Eletec y CME Wire & Cable.

DIVISIÓN TRANSFORMADORES

Cuando se trata de generar, transmitir y distribuir energía eléctrica Xignux está presente.

Transformadores Eléctricos: Prolec GE es hoy el fabricante de transformadores más grande y moderno del continente americano. Sus equipos están instalados en cuatro continentes, en más de 35 países alrededor del mundo.

Esta coinversión entre Xignux y General Electric, produce la línea completa de transformadores tipo poste, pedestal, subestación, potencia y autotransformadores de potencia. Para atender al mercado de la región de Asia y Medio Oriente, Prolec GE cuenta con dos plantas de transformadores en la India, ubicadas al sur de ese país.

Aisladores de Cerámica: Atendiendo al sector eléctrico, también opera Celeco, la planta más moderna en el Continente Americano, dedicada a la fabricación de aisladores eléctricos de porcelana. Entre sus productos se encuentran: boquillas para transformador, apartarrayos y porcelana para cortacircuitos.

DIVISIÓN INFRAESTRUCTURA

En la División Infraestructura, se integra la operación de diversas empresas enfocadas tanto a la realización de proyectos de ingeniería y construcción en los sectores industrial, minero, de petróleo y gas, así como de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

Esta combinación de servicios le permite a Xignux ofrecer soluciones efectivas en los mercados de Latinoamérica y el Caribe a través de sus subsidiarias:

• VOLTRAK - IOESA - PROSEL

Empresas localizadas en la República Mexicana que ofrecen servicios de ingeniería, construcción y mantenimiento eléctrico al mercado privado y a compañías del sector público, responsables de transmisión y distribución de energía eléctrica.

• SCHRADER CAMARGO

Ofrece proyectos de construcción completos en el sector industrial, de minería y de petróleo y gas, así como obras de generación de energía eléctrica. Cuenta con operaciones en Colombia, Perú, México y el Caribe.

DIVISIÓN ALIMENTOS

Con nuestros productos, la calidad y frescura siempre están presentes en la mesa y en el gusto de miles de familias mexicanas.

Carnes Frías y Quesos: Xignux participa en la industria alimenticia desde 1976 y en este sector opera Qualtia Alimentos, empresa que constituye actualmente la segunda fuerza productora de carnes frías en México. Qualtia Alimentos opera tres unidades productivas en México, en las cuales se elaboran carnes frías y quesos de la más alta calidad, ofreciendo al mercado las marcas Kir, Zwan, Duby, Alpino y Riojano en Carnes Frías y con las marcas Caperucita, Buen Pastor y Sargento en la línea de Quesos. También está presente en el mercado de conveniencia con la categoría de productos Ready to Eat en la elaboración de sándwiches con la marca Kir Lunch.

Botanas Saladas: En el sector alimentos, contamos con la participación de Botanas y Derivados, empresa dedicada a la elaboración de botanas saladas con las marcas Leo, Encanto y Snaky, las cuales tienen una importante presencia en el norte del país y en la unión americana.

MISIÓN

Ser una organización globalizada, que ofrece la más alta calidad en sus productos, basados en un servicio integral y con la mejor velocidad de respuesta hacia las necesidades de sus clientes, comprometida con los accionistas, los empleados, la comunidad y su medio ambiente.



VALORES

Respeto a la Persona

En nuestra organización valoramos la dignidad de la persona, propiciamos su desarrollo personal y profesional, y apreciamos sus ideas y aportaciones. En consecuencia, promovemos un trabajo digno y fomentamos la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Integridad

La honradez, la congruencia y la austeridad son nuestro compromiso, hablamos con la verdad y actuamos en consecuencia, preservamos el patrimonio de la empresa, la comunidad y la persona.

Responsabilidad

Asumimos la responsabilidad de nuestras decisiones y acciones, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos y la confiabilidad ante nuestros clientes, personal, instituciones financieras, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente.

Espíritu de Equipo

Consideramos que los mejores resultados son posibles a través del trabajo en equipo, caracterizado por la apertura a las nuevas ideas, espíritu de servicio, el respeto y el aprendizaje colaborativo en un clima de confianza.

Innovación

A través de la innovación buscamos la sustentabilidad, crecimiento y liderazgo de la empresa, mediante el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, negocios y mercados.

Enfoque al Cliente

Entender y superar las expectativas de nuestros clientes, consumidores y usuarios es una prioridad en nuestra empresa; de su satisfacción depende nuestra permanencia y crecimiento.

GOBIERNO CORPORATIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Eugenio Garza Herrera

Secretario
Ernesto Canales Santos

Consejeros
Alejandro J. Garza Herrera
Gabriel J. Garza Herrera
Juan Ignacio Garza Herrera
Andrés E. Garza Herrera
David A. Garza Herrera
Humberto J. Garza Domínguez
Francisco Javier Garza Zambrano
Federico Toussaint Elosúa
Mario M. Laborín Gómez
Emilio E. González Lorda

Comisario
Jorge A. Quintanilla Gómez Noriega

EQUIPO DIRECTIVO

Director General
Juan Ignacio Garza Herrera

*Director de Finanzas y
Administración Corporativo*
Emilio E. González Lorda

Director de Desarrollo Corporativo
Pedro G. Sepúlveda Salinas

Director División Cables
Juan Antonio Fuentevilla Carvajal

Director División Transformadores
Luis Carlos Silveyra Hernández

Director División Alimentos
Andrés E. Garza Herrera

Dirección División Infraestructura
Emilio E. González Lorda
Pedro G. Sepúlveda Salinas

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Acciones de Responsabilidad Social en Xignux 1956 - 2012
A continuación se presentan algunos ejemplos de acciones que a lo largo de la historia, han refrendado la vocación como Empresa Socialmente Responsable que nos ha acompañado desde nuestro origen:

En Xignux entendemos como Responsabilidad Social el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de nuestras empresas a través de estrategias, prácticas y programas que impacten de manera positiva a nuestros grupos de interés, contribuyendo a su sustentabilidad económica, social y ambiental.

Con esta convicción, participamos activa y permanentemente en la construcción del bien común y el desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos, siguiendo para ello el Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable que se presenta en la siguiente sección de este informe.



50s

- En 1956, se constituye una nueva empresa: Conductores Monterrey, origen de Xignux.
- En 1957, Conductores Monterrey inicia operaciones con una fuerza laboral de 10 personas.
- Se comienza a realizar la tradicional Posada Navideña para el personal y sus familias.

60s

- Inician las tradicionales "Tardeadas", las cuales durante años propiciaron la integración del recurso humano, a través de actividades recreativas.
- En 1965 se formalizan los programas de capacitación y adiestramiento en Conductores Monterrey. En febrero de 1968 se crea el puesto de Jefe de Adiestramiento.
- Inicia una escuela primaria, impartiendo cursos al personal de la empresa.
- Inician los torneos deportivos interiores (1967).

70s

- Se crea en 1968 la revista Actividades, con el fin de constituir un vínculo entre la dirección y los colaboradores, fomentando la participación de todos y la difusión de las distintas actividades que se realizan. Se convierte en medio orientado a brindar información, educación e integración a todo el personal.
- Se realiza la Primera Semana de Seguridad (1972). Se impulsan muchas actividades a favor de la protección y el cuidado del recurso humano.
- Se instituye en 1973 el "Premio Rómulo Garza", estimulando la investigación y desarrollo tecnológico.

2000/2012

- La empresa promueve el aprovechamiento de los créditos de INFONAVIT para que sus colaboradores adquieran una vivienda. En ese entonces, el INFONAVIT asignaba las casas por sorteo y el primer ganador de México fue un colaborador de Conductores Monterrey, quien usó su préstamo para adquirir su casa en la colonia Constituyentes de Querétaro, que se construía frente a la fábrica.
- Se impulsó la construcción de escuelas y de la iglesia Santa Mónica, con el propósito de buscar siempre la unidad familiar.
- En coordinación con instituciones como CAINTRA, se participa en el Plan Escuela-Empresa, brindando oportunidades a jóvenes estudiantes para que realicen prácticas profesionales.
- A partir de 1978, inicia la preparación de personal para implementar los Círculos de Productividad.
- Se lleva a cabo la Campaña Medicina Preventiva para el personal de Conductores Monterrey, que consistió en un examen médico y físico, pruebas de agudeza visual, tensión arterial y pruebas de sangre para diabetes y exploración física.
- Se crea el área de Desarrollo de la Comunidad, con el propósito de propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de las familias en las colonias en que habitan nuestros colaboradores.
- En 1988, Conductores Monterrey desarrolló el Cable Anti-flama y de Baja Emisión de Humos, con el cual se reduce el riesgo de incendios y de emisión de gases tóxicos.
- Primera Semana de Círculos de Productividad en Conductores Monterrey en la que se logró la integración de los colaboradores que habían participado en actividades relacionadas al tema, así como reconocer el esfuerzo y espíritu de colaboración en el mejoramiento de la calidad y la productividad en la empresa.
- En 1993 se inicia formalmente la implementación del Programa Control Total de Calidad (CTC).
- Se formaliza en 1997 la creación de Xignux-Anspac, organización que se apoya en el programa de la Asociación Nacional Pro-Superación Personal, A.C., para lograr la "superación integral" de las esposas de los colaboradores, buscando la mejora en la calidad de vida de sus familias.
- Se institucionaliza en 1999 la ceremonia de Homenaje a la Lealtad para ofrecer un reconocimiento a los colaboradores que cumplen 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 o más años de lealtad y trabajo en la organización.
- Se instituye el Programa Integra con el fin de fomentar la integración laboral de personas con discapacidad a las empresas de Xignux (2003).
- Prolec GE desarrolla la nueva línea de transformadores de "Alta Eficiencia", los cuales permiten un mejor aprovechamiento de la energía eléctrica (2006).
- En 2006 BYDSA inició con el programa Becas para capacitación del Trabajo (BECATE) en donde se capacita al personal en conceptos teóricos y prácticos para su posterior incorporación al proceso productivo.
- A finales de 2006 se instituye el Comité de Responsabilidad Social de Prolec GE.
- Se brinda un impulso sustancial al Premio Rómulo Garza a través de la creación de un fondo para asegurar la sustentabilidad a largo plazo de dicha iniciativa (2007).
- Se instituyen Comités de Ética Central y divisionales (2008).
- Se crea el área de Responsabilidad Social y Comunicación Corporativa con la finalidad de robustecer las acciones que Xignux realiza en la materia (2008).
- La mayoría de las subsidiarias de Xignux cuentan con las certificaciones ISO 14001 e Industria Limpia (2008).
- Se aprueba el Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de Xignux (2009).
- Se pone en marcha la iniciativa Círculos Ciudadanos para la Transformación Social que brinda oportunidades de formación ciudadana de impacto social a los colaboradores de Xignux (2010).
- Puesta en marcha de la Fundación Xignux como principal instrumento de inversión social de la organización (2011).
- Adhesión de Magnekon a la iniciativa del Pacto Mundial (2011).
- Se da inicio a la Red SumaRSE junto con otras 23 empresas de Nuevo León con la finalidad de impulsar iniciativas conjuntas en materia de Responsabilidad Social (2011).
- Xignux inicia los trabajos de fomento a la calidad educativa en las escuelas Manuel M. Cerna y Francisco Villa ubicadas en San Nicolás de los Garza, Nuevo León en respuesta a su compromiso con la Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León (2012).



la persona como eje central y la generación de valor como cimiento.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Para asegurar la sustentabilidad en Xignux hemos definido un Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en el que la persona se constituye como el elemento axial de los esfuerzos que se realizan en nuestras empresas.



La centralidad de la persona en nuestro Modelo se deriva del reconocimiento que hacemos de la responsabilidad que tiene cada individuo de ser un gestor del desarrollo sustentable desde su respectivo ámbito de influencia, así como del reconocimiento explícito de los derechos humanos universales, no sólo como fundamento sino también como la finalidad misma de todas las actividades que realizamos como organización.

Como cimiento de nuestro Modelo reconocemos la importancia de la Generación de Valor para la creación sostenida de oportunidades que a su vez impacten de manera positiva a los diferentes grupos de interés. Partiendo de la Persona como eje central y de la Generación de Valor como su cimiento, nuestro Modelo define cuatro ámbitos de acción hacia los cuales están enfocadas todas las iniciativas de responsabilidad social que realizamos, los cuales se describen a continuación:

ÉTICA Y VALORES

Estamos comprometidos a actuar siempre con apego a las leyes y los principios éticos con absoluta transparencia y hablando con la verdad, cumpliendo nuestros compromisos con clientes, proveedores, inversionistas, colaboradores y con la sociedad en general. Derivados de este compromiso hemos generado diversos lineamientos, normas y sistemas para la vivencia de los valores propios de la organización por parte de todos los miembros de la misma, así como para su gobernabilidad en base a los criterios que conforman el Código de Ética Xignux.

RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

Estamos enfocados a que nuestras operaciones se realicen de manera que preserven nuestro medio ambiente, cuiden los recursos naturales, además de integrar los principios de liderazgo ambiental y desarrollo sustentable en las decisiones y procesos de negocio. Cumplimos también con este principio al integrarnos a iniciativas más amplias de conservación del medio ambiente y de uso eficiente de la energía en las que trabajamos conjuntamente con gobiernos, empresas, instituciones educativas y demás organizaciones, ante el gran reto común de asegurar un desarrollo sustentable para futuras generaciones.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

En este ámbito, tenemos el compromiso de generar condiciones propicias para el desarrollo de quienes forman parte de Xignux, así como el de sus familias. Para ello propiciamos un entorno laboral abierto e incluyente, en el que cada colaborador se sienta altamente motivado, productivo y comprometido para impulsar su éxito personal y el de la empresa, por medio de una ejecución superior, buscando siempre la mejora continua y la innovación. Con estas acciones nos hemos dado a la tarea constante de mejorar la calidad de vida de quienes colaboran con la empresa y de sus familias.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Invertimos tiempo, experiencia, conocimiento y recursos para generar oportunidades de desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y fomentar el crecimiento integral de las comunidades, a través de iniciativas que sean relevantes para el bienestar de quienes interactúan con la empresa. Dicho compromiso se traduce en diversas acciones que fomentan el desarrollo humano, social y económico de los diversos grupos de interés de las comunidades en las que operamos.

GRUPOS DE INTERÉS

Al centrarse en la Persona, todas las decisiones y acciones de negocio de Xignux y sus empresas deben considerar el impacto económico, financiero o de mercado de las mismas, pero también y con el mismo grado de importancia, las consecuencias, directas o indirectas, inmediatas o en el largo plazo que se ocasionen en sus grupos de interés.

Para atender de manera oportuna las necesidades y expectativas de los diversos grupos de interés de nuestra organización, nos hemos dado a la tarea de identificar de la manera más clara posible dichas necesidades, según se detalla a continuación:

COLABORADORES

- Claridad en la dirección de la empresa.
- Responsabilidades claras y medibles.
- Desarrollo y capacitación.
- Evaluación del desempeño.
- Remuneración competitiva.
- Sentido de pertenencia.
- Reconocimiento.

ACCIONISTAS

- Seguridad en la inversión.
- Retorno de la inversión.
- Confianza y transparencia en las acciones.
- Decisiones con rumbo y bajo control.
- Visión de largo plazo.

CLIENTES

- Calidad en el producto y servicio ofrecido.
- Canales de comunicación abiertos.
- Seguimiento a quejas y sugerencias.
- Precio justo por el valor recibido.
- Información clara del producto.

INSTITUCIONES FINANCIERAS E INVERSIONISTAS

- Cumplimiento de nuestras obligaciones.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Información oportuna y confiable.
- Canales de comunicación estables y abiertos.
- Relación de confianza.

COMUNIDAD EN GENERAL

- Comunicación continua.
- Entendimiento del impacto positivo o negativo de la empresa en la comunidad.
- Seguimiento a sugerencias, reclamaciones o actividades de alto impacto.
- Mejora del entorno.
- Retroalimentación del conjunto de necesidades a desarrollar.
- Cuidado y preservación del medio ambiente.

AUTORIDADES

- Pago correcto y oportuno de impuestos y derechos.
- Cumplimiento cabal de normas y reglamentos.
- Coparticipación en eventos comunitarios.
- Canales de comunicación abiertos.
- Corresponsabilidad en acciones de impacto local (vialidad, seguridad, empleo).

PROVEEDORES

- Pago oportuno y completo.
- Reglas claras de requisitos de calidad y de entrega.
- Canales de comunicación abiertos.
- Capacitación y programas de apoyo mutuo.
- Involucramiento en los procesos y diseños de producto.



Teniendo en cuenta las necesidades de cada uno de nuestros grupos de interés, según se han detallado anteriormente, en Xignux hemos realizado diversas acciones encaminadas a cubrir cada uno de los ámbitos de nuestro Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable y con ello materializar el beneficio que, en conjunto, provee nuestra organización a la humanidad. A continuación se describen algunas de las acciones que, al cierre del 2012, se han realizado en la materia.

Ética y **VALORES**

**ENERGÍA QUE
TRANSFORMA**

En materia de Ética y Valores hemos centrado nuestros esfuerzos en tres líneas estratégicas:

- *Fomento de Valores*
- *Cultura de Denuncia*
- *Código de Ética*

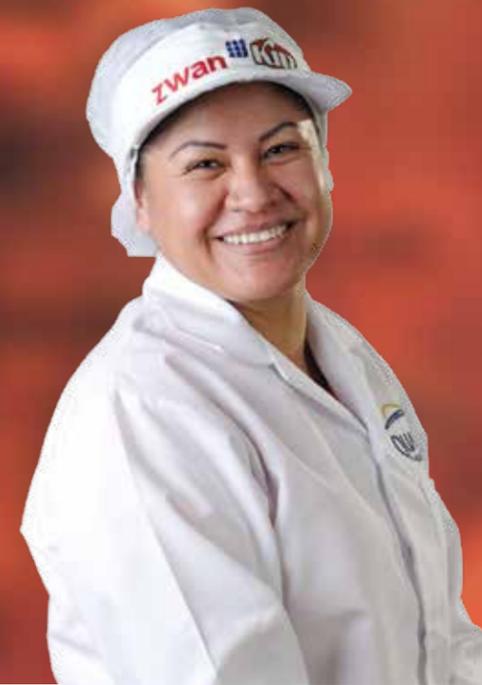
Campanas
permanentes de
comunicación

**Nuestros
valores**
nos distinguen
como organización

7
Comités
de Ética



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN



“ Los Valores de Xignux son la base con la que debemos contar todos los colaboradores para ser mejores personas. ”

Martha Méndez, 39 años
Qualtia Alimentos



El Código de Ética

es desplegado ante la totalidad del personal de nuevo ingreso.

Siguiendo con nuestro reconocimiento de que la **Persona es el principio y fin de todas las actividades de nuestra organización, desarrollamos el Programa de Valores, el cual brinda a nuestros colaboradores la oportunidad de profundizar en su conocimiento, reflexión y vivencia de los mismos.**

FOMENTO DE VALORES

Durante el año 2012, realizamos una campaña llamada “Vivencia de los Valores Xignux” que tuvo como objetivo principal resaltar el “valor de la palabra” de cada colaborador al invitarlos a dar su testimonio de cómo viven los Valores Xignux. Esta campaña consistió en la selección por medio de votaciones de aquellos Colaboradores que han sido ejemplo en la vivencia de algunos de nuestros Valores, así como su reconocimiento al nombrarlos como “Colaboradores Ejemplares”. Se desplegaron también herramientas de comunicación en nuestros tres idiomas (español, inglés y portugués) que permitieron a nuestros colaboradores reflexionar respecto a la pregunta “¿Tú cómo vives nuestros Valores?” y se les invitó a colocar su testimonio en una lona y a través de un dibujo. En dicha campaña se contó con la participación activa de más de 4 mil colaboradores.

Estas acciones nos han servido para instituir en los colaboradores nuestros Valores así como motivar a una vivencia profunda dentro y fuera de la organización, haciendo de esto un proceso permanente de desarrollo humano.

CULTURA DE DENUNCIA

Con el fin de desarrollar la cultura de ética empresarial que perseguimos, se estableció un Sistema de Denuncias a través del cual se debe reportar cualquier caso que pudiera

constituir una desviación al Código de Ética Xignux, en el entendido de que su manejo será confidencial, objetivo y documentado, buscando siempre el apego estricto a nuestros valores y a las leyes aplicables.

Para cumplir con esta finalidad, el Sistema de Denuncias incluye diversos medios de recepción, incluyendo líneas y buzones de transparencia en línea, así como correos electrónicos a través de los cuales se puede hacer del conocimiento de los Comités de Ética de la organización cualquier situación relevante a la luz de las normas incluidas en el Código de Ética Xignux.

Actualmente se cuenta con la instalación, difusión y funcionamiento normal del Sistema de Denuncias en todas las divisiones y en el corporativo de la organización.

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética Xignux establece las normas de conducta empresarial que nos hemos fijado como organización y que están encaminadas a fortalecer el apego a las leyes, valores y objetivos que definen el comportamiento esperado en el desempeño del trabajo.

Con el fin de asegurar que el comportamiento de nuestro personal sea congruente con los valores que rigen a la

organización, se generó el Código de Ética Xignux como producto de un proceso altamente participativo en el que estuvieron involucrados, tanto grupos de colaboradores de todas las unidades de negocio de la organización, como expertos en materia de ética empresarial que orientaron los diálogos y mesas de trabajo generadas para este efecto.

Por instrucciones de la Presidencia del Consejo y Dirección General de Xignux, desde los años 2008 y 2009 el Código de Ética ha sido desplegado ante el personal de las diferentes unidades de negocio. Dicho proceso de comunicación continúa de manera permanente ante la totalidad del personal de nuevo ingreso a la organización.

Con el fin de dar sustento institucional al Código de Ética Xignux, en la organización se establecieron Comités de Ética en las diferentes divisiones, así como en el Corporativo de Xignux. Dichos comités son organismos colegiados, instituidos específicamente para atender cualquier asunto relacionado con el Código de Ética y su aplicación.

Se cuenta ya con el 100% de los Comités de Ética instalados y en operación, reflejándose dicho avance en siete Comités de Ética en los que se cuenta con la participación de 24 directivos de la organización.

Recursos y **MEDIO AMBIENTE**

**ENERGÍA QUE
TRANSFORMA**

Para Xignux, el cuidado de los recursos y del medio ambiente es una prioridad y un compromiso en su cultura de trabajo. Para dicho fin, hemos definido las siguientes líneas estratégicas de acción:

- *Cultura Ambiental*
- *Gestión Ambiental*

Reducción de
38 mil
toneladas de CO₂

Disminución de
51.10%
de residuos
sólidos urbanos

Ahorro de agua de
250 mil m³



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN



NUESTROS COMPROMISOS SON:

- Formar una Cultura Ambiental en toda la organización.
- Cumplir los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba relacionados con el impacto ambiental de sus procesos.
- Desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental para lograr un desarrollo sustentable y una mejor calidad de vida, integrando los principios de liderazgo ambiental.
- Implementar proyectos de Eco-eficiencia para reducir los impactos ambientales y el consumo de recursos en el ciclo de vida de los productos.

CULTURA AMBIENTAL

Con el fin de generar una mayor conciencia a favor del cuidado de recursos y del medio ambiente, en Xignux hemos realizado diferentes campañas con los colaboradores de nuestras empresas. Durante el 2012 dichas campañas estuvieron enfocadas en los siguientes temas de relevancia:

Recolección de Pilas: Una pila puede contaminar hasta 60 mil litros de agua. A la fecha se han recopilado 463.8 kg equivalentes a 23 mil 190 pilas las cuales han sido enviadas a una disposición final adecuada.

Recolección de PET: Mediante una práctica constante, a la fecha se han recolectado y reciclado 15.6 toneladas de PET.

Ahorro de energía eléctrica: Desde 2008, en Prolec se realiza el canje de focos incandescentes por focos ahorradores de manera gratuita para los colaboradores de esta empresa, beneficiándose a la fecha mil 191 familias.

Reforestación: Durante el verano se realizan campañas de reforestación de los recreativos de las diferentes divisiones. Adicionalmente se llevó a cabo la campaña "Adopta un árbol" a nivel Xignux, en la cual se repartieron un total de mil árboles entre los colaboradores quienes se comprometieron a sembrarlos y cuidar de ellos.

Cuidado del Agua: También se realizan campañas de concientización en el cuidado del agua con el apoyo de Agua y Drenaje de Monterrey.

GESTIÓN AMBIENTAL

Acompañado de la formación de una cultura ambiental en la organización según la línea de acción descrita anteriormente, en Xignux hemos desarrollado diversas prácticas ambientales encaminadas a que las operaciones contribuyan a la preservación del medio ambiente.

A continuación se mencionan algunos avances registrados en materia de Gestión Ambiental:

Residuos sólidos urbanos y residuos peligrosos

Las empresas de Xignux, por medio de prácticas sustentables, logramos en el año 2012 la disminución de un 51.1% de residuos sólidos urbanos equivalentes a una reducción de 9 mil 536 toneladas, y de un 21.4% de sus residuos peligrosos equivalentes a una reducción de 711 toneladas, ambos respecto al año 2009.

A continuación se mencionan algunas de las prácticas que se llevaron a cabo:

- Valorización de los residuos para su reutilización como subproductos.
- Segregación y clasificación de residuos.
- Promoción de la aplicación de las 3R's.
- Estandarización de los proveedores para disposiciones de residuos.
- Mejoras en procesos productivos para reducción de residuos.
- Reducción de volumen de residuos por compactación.

RESIDUOS PELIGROSOS kg por tonelada de producción



RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS kg por tonelada de producción



Fuente: IDA-Indicadores de Desempeño Ambiental Xignux

Consumo de energéticos

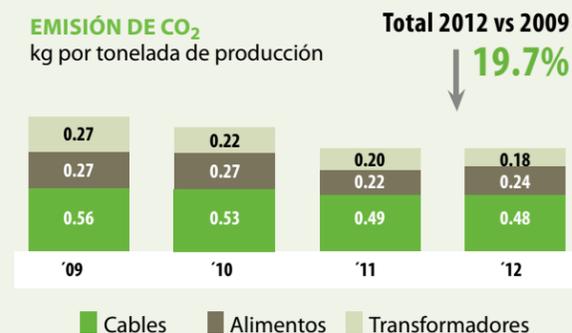
En México, la energía eléctrica es producida utilizando diferentes tecnologías, las cuales son: Centrales termoeléctricas, carboeléctricas, hidroeléctricas, geotermoeléctricas, eololéctricas y nucleoléctricas. La combinación de todas estas fuentes de energía emiten, por cada 1MWh consumidos, 0.4946 toneladas de CO₂.

Conscientes de este impacto ambiental, en Xignux se realizaron durante el 2012 diversas acciones para racionalizar los recursos energéticos en las diferentes empresas. A continuación se mencionan las más importantes:

- Cambio a luminarias de alta eficiencia y bajo consumo.
- Cambio a motores eléctricos de alta eficiencia > 98%.
- Sustitución de gases refrigerantes inocuos a la capa de ozono.
- Eliminación de fugas de aire comprimido.
- Mejoras en la eficiencia de los procesos productivos.

Estas acciones nos permitieron en 2012 un 19.7% de disminución de emisiones de CO₂ por tonelada de producción respecto al año 2009, equivalentes a una reducción de 38 mil toneladas de CO₂.

EMISIÓN DE CO₂ kg por tonelada de producción



AGUA m³ por tonelada de producción



Agua

La cantidad de agua que hay en la Tierra alcanza los mil 385 millones de Km³. Sin embargo, menos del 3% de esta cantidad es agua dulce y de este total apenas el 0.3% es agua superficial.

Con la finalidad de reducir y optimizar el uso de agua en los procesos productivos y operativos de Xignux y sus filiales se realizaron las siguientes acciones entre otras:

- Reutilización de agua.
- Optimización de riego en áreas verdes.
- Medición de consumos y eliminación de fugas de agua por áreas.
- Mejoras en sistemas de control y tratamiento para torres de enfriamiento y procesos de ósmosis.
- Reducción de consumo de agua en el proceso de lavado y estandarización de tiempos de lavados.

Gracias a estas acciones, en el año 2012 se logró la reducción del consumo de agua en un 22.4%, equivalentes a 250 mil m³ respecto al año 2009.

MODELO AMBIENTAL XIGNUX

Las empresas de Xignux mantenemos el compromiso de ser líderes en desarrollo sustentable y para lograrlo hemos implementado el Modelo Ambiental Xignux en todas sus unidades de negocio:

23 mil 190 pilas recolectadas y enviadas a una adecuada disposición final.



CULTURA AMBIENTAL

CAPACITACIÓN Y PRÁCTICAS

- 3R's
- Recolección de Pilas
- Cuidado del Agua
- Ahorro de Energía

CUMPLIENDO LEGISLACIÓN

INDUSTRIA LIMPIA

- 6 empresas certificadas

GESTIÓN AMBIENTAL

ISO 14001

- 9 empresas certificadas

ECO-EFICIENCIA

PROYECTOS

- Buscador de tesoros
- Reducción de residuos
- Ahorro de agua
- Disminución de CO₂
- Liderazgo Ambiental

Certificaciones Ambientales

Fundamentados en el marco conceptual del Modelo Ambiental Xignux, se garantiza el cumplimiento de los más altos estándares en materia ambiental en nuestras operaciones. Año con año se toman acciones para mantener nuestras certificaciones vigentes, con lo cual el personal que está relacionado con un aspecto ambiental tiene una capacitación permanente y está plenamente calificado para realizar las tareas específicas que demanda su actividad.

- ISO 14001: La norma internacional ISO 14001 es un estándar para la administración ambiental elaborado por 120 Naciones la cual proporciona un sistema de gestión estandarizado orientado a obtener resultados ambientales planificados. Esta certificación representa para las empresas estar a la altura de las mejores del mundo en lo referente al cuidado de nuestro medio ambiente, aspecto fundamental para la actual y futuras generaciones.

En el año 2012, Conductores del Norte se certificó en ISO 14001 y Magnekon aumentó su alcance del sistema ambiental a Planta 1,3 y Kemek. Con esto ya se tienen acreditadas un total de 9 plantas en ISO 14001.

- Industria Limpia: Es un programa de auditoría ambiental voluntaria realizado por una unidad de verificación

externa acreditada por la EMA (Entidad Mexicana de Acreditación) y la PROFEPA, teniendo como objetivo el cumplimiento de la legislación ambiental vigente. Esta certificación tiene reconocimiento oficial en México, USA y Canadá. En Xignux contamos con un total de 6 plantas certificadas.

Reconocimiento de Liderazgo Ambiental

CMSA Monterrey y Prolec recibieron durante el 2012 el reconocimiento de liderazgo ambiental promovido por SEMARNAT, teniendo como objetivo primordial, mejorar la competitividad de cadenas de valor para las pequeñas y medianas empresas que proveen insumos a las grandes empresas, a través de un mecanismo de gestión ambiental empresarial con énfasis en ecoeficiencia. En dichos eventos participaron un total de 30 proveedores.

Valorización de residuos sólidos urbanos

En Xignux durante este año hemos fomentado la valorización de los residuos no peligrosos para el aprovechamiento como insumos en otras actividades productivas, los cuales son llamados subproductos. Con esta práctica no solamente se han reducido los residuos generados por las plantas sino también contribuimos a la conservación de los recursos naturales ya que nuestros subproductos son utilizados como materia prima en otros procesos de producción.

Reporte de Inventario de Gases Efecto Invernadero

Prolec y Conductores Monterrey continúan participando en el reporte GEI-1 el cual es un programa nacional voluntario de contabilidad y reporte de Gases Efecto Invernadero (GEI) y de la generación de proyectos de reducción de emisiones de CO₂.

Foro Ambiental Xignux

En Julio de 2012 se realizó el V Foro Ambiental Xignux con la finalidad de dar a conocer las mejores prácticas y retos ambientales y crear una sinergia entre las divisiones. Se contó con la asistencia de 12 plantas del grupo.

Buscador de Tesoros

Esta iniciativa de Xignux tiene como finalidad disminuir los impactos ambientales a suelo, agua y emisiones a la atmósfera. Gracias a este proyecto se generaron beneficios ambientales anuales superiores a un millón de dólares. Las acciones más relevantes que se realizaron fueron las siguientes:

- Recuperación de calor en hornos
- Sustitución de los núcleos de cartón por plástico
- Eliminación de fugas de aire
- Aprovechamiento de agua de rechazos de osmosis inversa
- Sustitución de motores a alta eficiencia
- Independizar sistemas de aire acondicionado
- Aislamiento térmico en tuberías de vapor

ESTADO DE CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS DE XIGNUX AL CIERRE DE DICIEMBRE 2012

DIVISIÓN	EMPRESAS	UBICACIÓN	ISO 14001	INDUSTRIA LIMPIA	
CABLES	CMSA	San Nicolás de los Garza, N.L.	●	●	
		San Luis, SLP.	●	●	
	CDNI	El Carmen, N.L.	●	●	
	MAGNEKON	San Nicolás de los Garza, N.L.	●	●	
	MULTIPAK	SAO MARCO	Durango, Dgo.	●	●
			San Luis, SLP.	●	●
San Nicolás de los Garza, N.L.			●	●	
TRANS-FORMADORES	PROLEC GE	Apodaca, N.L.	●	●	
		Chennai, India	●	NA	
		Apodaca, N.L.	●	●	
ALIMENTOS	QUALTIA MTY	Monterrey, N.L.	●	●	
		Tepotzotlan, Edo. de Mx.	●	●	
	BYDSA	Querétaro, Qro.	●	●	
		Guadalupe, N.L.	●	●	
INFRAESTRUCTURA	SCHRADER CAMARGO	Harlingen, Tx.	●	NA	
		Cundinamarca, Colombia	●	NA	
	VOLTRAK	Monterrey, N.L.	●	●	
		Guadalajara, Jal.	●	●	
IOESA	Gómez Palacio, Dgo.	●	●		

● Certificada ● En Proceso ● En Proyecto ● Por Definir

Calidad de Vida en la **EMPRESA**

**ENERGÍA QUE
TRANSFORMA**

Es nuestra prioridad contribuir a la mejora constante de la calidad de vida, tanto de los colaboradores y sus familias, como de nuestros accionistas. Es por ello que hemos generado diversas iniciativas que inciden de manera positiva en su bienestar, a través de las siguientes líneas de acción:

- Educación y Desarrollo Profesional
- Desarrollo Económico y Patrimonial
- Salud y Seguridad Industrial
- Integración y Desarrollo Familiar
- Clima Organizacional

18 mil

colaboradores ahorrando
en Crece Sistema Patrimonial A.C.

2 mil 385

créditos de vivienda



663

personas
beneficiadas por Xignux-Anspac

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN



En Xignux creemos firmemente en la importancia de la educación como elemento fundamental del desarrollo humano y organizacional.

102 colaboradores beneficiados con el Programa de Secundaria y Preparatoria Abiertas.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Fomentamos que nuestros colaboradores tengan diversas oportunidades para seguir desarrollando conocimientos, actitudes, habilidades y valores, los cuales les permitan crecer como personas, y con ello maximizar su impacto positivo, tanto en Xignux como en los demás aspectos de sus vidas.

Capacitación para el Trabajo

Derivados de este compromiso, se han gestado varios programas de formación continua para nuestros colaboradores, destacando los procesos de capacitación para el trabajo por medio de los cuales se brindan oportunidades para el desarrollo de competencias específicas que les permiten mejorar su desempeño personal. Actualmente el 100% de nuestras operaciones cuentan con prácticas de capacitación para el beneficio generalizado de nuestros operarios y empleados.

Secundaria y Preparatoria Abiertas

Asimismo, se ha instaurado el Programa de Secundaria y Preparatoria Abiertas, a través del cual se apoya a los colaboradores, mediante la asesoría e impartición de clases, con el fin de que culminen su educación media, beneficiándose con este programa a un total de 102 colaboradores durante el 2012.

148 colaboradores han participado en el programa de desarrollo de talento joven.



Estudios Profesionales, de Posgrado y Doctorado

En esta misma línea, durante el 2012 se benefició a 203 colaboradores con apoyos económicos para completar estudios en carreras técnicas, profesionales, de posgrado y doctorado afines a sus intereses particulares de desarrollo profesional.

Programa de Desarrollo de Talento Joven "P15"

Actualmente contamos también con el Programa P15, a través del cual se desarrollan las competencias empresariales de un grupo seleccionado de jóvenes profesionistas, mismos que van rotando en diferentes roles y empresas de la organización a fin de que obtengan una experiencia integral acorde a sus aspiraciones personales. Al 2012, se contaba con la participación de 148 colaboradores de Xignux en este programa.

DESARROLLO ECONÓMICO Y PATRIMONIAL

Además de la legítima preocupación de asegurar el justo retorno a la inversión de nuestros accionistas, a través de la generación de valor económico y del sentido de gobierno corporativo mediante la cultura del CTX, Xignux a mantenido su preocupación por la responsabilidad laboral de sus colaboradores y sus familias y por ende ha impulsado estrategias que mejoren su condición económica y patrimonial. Diversas iniciativas se han implementado con ese sentido, dentro del contexto del Modelo de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable Xignux.

A continuación se mencionan algunas acciones que se han realizado en sintonía con la presente línea de acción:

Ferias de la Salud, Vivienda y Crédito Accesible

Con la finalidad de procurar la salud integral de nuestros colaboradores y sus familias así como ofrecerles oportunidades de vivienda digna, decorosa y cercana a nuestras fuentes de trabajo, se han organizado una serie de ferias en las que nuestros colaboradores y sus familias acuden y encuentran los siguientes apoyos:

- **Salud:** Con la participación del Instituto Mexicano del Seguro Social, a través de su programa PREVENIMSS, se orienta a los colaboradores y sus familias sobre la calidad de vida en el trabajo, y para que prevengan enfermedades y hábitos que impactan negativamente su desempeño físico, mental, social y profesional. Dicho evento incluye la exposición en stands, con servicios de: orientación sobre hipertensión y diabetes, medidas antropométricas (altura y peso), servicios de higiene dental, riesgos del sedentarismo, así como servicios de vacunación para la prevención de enfermedades, módulo de atención a la mujer, entre muchas otras opciones.
- **Vivienda:** Con apoyo de INFONAVIT y de diversas constructoras de desarrollos inmobiliarios cercanos a nuestros centros de trabajo, se establecen módulos de orientación para que los colaboradores puedan tomar una mejor decisión con respecto a la adquisición de una casa propia.
- **Crédito Accesible:** Con el apoyo de Fonacot, Famsa, y aprovechando las ventajas financieras que ofrece Crece Sistema Patrimonial, A.C. a través de Club Más, a los colaboradores se les brindan facilidades para la adquisición de artículos para el hogar.

CRECE SISTEMA PATRIMONIAL, A.C.

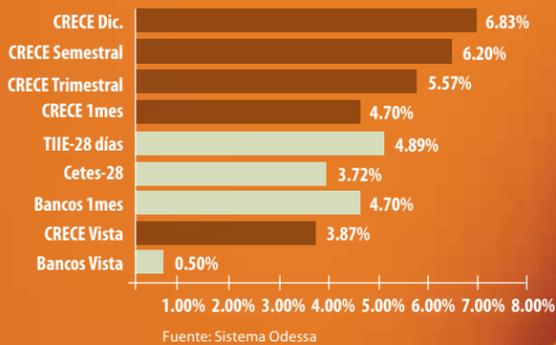
Una de las iniciativas que más beneficios ha generado a nuestros colaboradores ha sido la creación de Crece Sistema Patrimonial, A.C. A más de 10 años de su constitución y creada para fortalecer la economía de los colaboradores, esta iniciativa continua cumpliendo cabalmente su objetivo de ser una herramienta de gran contribución en las necesidades y soluciones de préstamos, ahorros y vivienda.

Al cierre del mes de diciembre del 2012, tenía una participación de 18 mil 003 ahorradores otorgando un total de 5 mil 554 préstamos al personal y solventando 2 mil 385 créditos de vivienda. Su membresía disfrutó de tasas activas y pasivas sumamente competitivas respecto al mercado, además de acceso a créditos de una manera más directa y eficiente. El aforo al cierre del ejercicio fue de 679 millones de pesos incluyendo 118 millones de pesos en préstamos.

Durante el año 2012 CRECE incorpora CLUB MÁS el cual permite a los colaboradores asociados de Xignux adquirir en línea y a precios directos de fábrica productos para el hogar a precios de contado y bajo las mejores condiciones del mercado utilizando el sistema de préstamo.

Este mecanismo solidario de ahorros y préstamos, además de ser autosustentable, ha sido fundamental para resolver las necesidades económicas de nuestros colaboradores y sus familias a veces urgentes, y para las empresas se ha convertido en un factor de integración y retención de personal.

Rendimiento al ahorro Ene-Dic 2012



98 mil 981

atenciones en los Servicios Médicos Xignux



SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Manteniéndonos fieles al compromiso con la dignidad humana de nuestros colaboradores, en Xignux trabajamos de manera sostenida en la prevención de riesgos en el trabajo y en la salud, así como en la aplicación de robustos sistemas de administración de seguridad. A continuación se hace mención de algunas de las prácticas que se están realizando:

Seguridad Industrial

El Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH) establece las condiciones, lineamientos, procedimientos, estándares y normatividad aplicable a la prevención de riesgos derivados del trabajo, el cuidado del personal y de los bienes materiales. A su vez contiene las herramientas para el control, administración, supervisión, vigilancia y seguimiento al cumplimiento en materia de prevención de riesgos.

Dentro de este sistema de administración se contemplan las auditorías de Seguridad e Higiene, realizándose en el 2012 un total de 19, asegurando el cumplimiento a normatividad y seguimiento a los hallazgos, independientes a las propias de cada una de las divisiones.

En cuanto a capacitación se proporcionaron durante el mismo periodo mil 417 horas hombre al personal involucrado en la función de seguridad e higiene de las diversas empresas.

Este Sistema de Administración de Seguridad e Higiene (SASH) tiene un principal objetivo, que es el crear una cultura de trabajo con seguridad en todas sus operaciones donde se generan productos y servicios. Por esta misma razón, se cuenta también con procedimientos específicos para respuesta a emergencias, los cuales se practican regularmente para responder de manera segura en caso de que se presente cualquier contingencia que afecte la integridad de nuestros colaboradores y los activos de la empresa.

Salud

Con el propósito de apoyar a la prevención y el cuidado de la integridad y la salud de nuestros colaboradores, en Xignux a través del Sistema de Salud, contamos con: 10 Puestos de Fábrica que proporcionan el apoyo de primer contacto de problemas de salud, con personal, material y equipo para responder no sólo a las principales demandas de atención primaria derivadas de enfermedad general y de atención requerida dentro de los centros de trabajo, sino también participando activamente con los responsables de cada una de las unidades operativas, en actividades preventivas de capacitación en situaciones de emergencia, como planes de contingencia, evacuación y organización a brigadas de primeros auxilios, así como estudios ergonómicos de puestos de trabajo y campañas de salud.

Los esfuerzos en el cuidado de la Salud se amplían hacia los integrantes de las familias de nuestros colaboradores, organizando ferias de la salud en las que participan autoridades de las principales instituciones médicas como el IMSS y proveedores de servicios, buscando formar una cultura de la prevención.

En el año 2011, se brindaron 73 mil 220 atenciones en los Servicios Médicos Xignux y durante el 2012 fueron 98 mil 981, en las cuales además de su consulta médica se les brinda el tratamiento por diversos padecimientos.

Taller: Mi papá y yo sanos y salvos

Iniciativa dirigida a hijos o invitados de los colaboradores (nietos, sobrinos, hermanos, etc.) en el que se enseña a los niños la importancia de los comportamientos seguros (en el hogar, las calles y el trabajo) de una forma divertida con títeres, juegos y dulces. Al mismo tiempo se logró sensibilizar al colaborador sobre la seguridad, extendiendo nuestras políticas HSE al escenario familiar.





“ Los cursos de formación familiar me han ayudado mucho a conocer más a mis hijos, a comprenderlos. ”

Francisco Navarro 42 años
Magnekon



Fuente: SIE-DSP Xignux

RESULTADOS ANUALES DEL DIAGNÓSTICO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL 2000-2012



En Xignux hemos tenido como prioridad generar condiciones y oportunidades para que nuestros colaboradores procuren un sano desarrollo de sus familias.

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO FAMILIAR

A continuación se mencionan algunas de las iniciativas más relevantes en esta materia:

Xignux-Anspac

Promueve el desarrollo y la superación de las esposas y/o madres de nuestros colaboradores, fomentando los valores y mejorando la calidad de vida del personal y su familia mediante su desempeño dentro de la sociedad. Se ofrece el programa de educación de ANSPAC, el cual trabaja sobre tres áreas: formación moral, formación humana y habilidades y talleres.

Para aquellas personas que terminan este programa se les invita a continuar con su crecimiento personal ofreciéndoles el Diplomado en Desarrollo Humano. Los cursos se imparten en nuestras instalaciones. Durante el año 2012 se beneficiaron 663 personas, siendo 465 esposas y/o madres de colaboradores, 78 niños y 60 animadoras que participaron en las actividades de esta iniciativa.

Programa de Formación Familiar Xignux

El objetivo de este programa es proporcionar a los colaboradores conocimiento sobre la importancia de su rol como papá en cada una de las etapas de crecimiento de sus hijos, así como fomentar la comunicación y unión familiar. Tiene una duración de 9 meses con sesiones mensuales de una hora, es voluntario y se ofrecen cursos sobre tres temas en particular: "Educación Infantil", "¿Qué hago con mi hijo adolescente?", y "Educación de la Sexualidad hoy".

Este programa se inició en 2012 contando con una participación de 600 colaboradores de la División Cables, planta Monterrey, y tiene previsto impartirse posteriormente en el resto de las divisiones de Xignux.

Actividades de integración

Velando por el fortalecimiento de las relaciones y lazos de nuestros colaboradores con sus familias, se promueven anualmente diversas actividades encaminadas a la integración familiar, como son: el día de la familia, campamentos de verano, posadas navideñas, actividades deportivas y culturales, días de campo, conferencias, conmemoraciones, entre muchas otras, a través de las cuales se vieron beneficiadas 61 mil 028 personas durante el año 2012.

Concurso de dibujo: Yo identifico a mi empresa

Dirigido a hijos de colaboradores, el objetivo principal es que los padres le cuenten a sus hijos sobre su labor en la empresa y los niños hagan un dibujo alusivo a ésta. Se realiza una exposición de los dibujos en donde los colaboradores votan por sus dibujos favoritos. Los ganadores se premian en el marco de la Fiesta de los Niños y los dibujos hacen parte del diseño de calendarios.

Reconocimiento al Desempeño Académico

Con el fin de fomentar el buen desempeño académico de los hijos de nuestros colaboradores que estén realizando sus estudios de primaria o secundaria, anualmente se realizan eventos reconociendo la labor escolar de aquellos alumnos que hayan obtenido un promedio de excelentes calificaciones al cierre de su año escolar, beneficiándose con estos reconocimientos el desarrollo humano y académico de los estudiantes.

Empresa Familiarmente Responsable

Enfocados a seguir fortaleciendo el desarrollo de las familias de quienes colaboramos en Xignux, desde el año 2009 nuestra empresa Multipak ha recibido el distintivo Empresa Familiarmente Responsable de parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno Federal, a través del cual se reconocen las acciones que realiza la empresa a favor de nuestros colaboradores y sus familias.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Otro aspecto de crucial importancia en materia de calidad de vida en la empresa es el aseguramiento de un clima laboral satisfactorio para nuestros colaboradores, el cual les permita un mejor desarrollo profesional y humano. A continuación se describen algunas iniciativas que se han generado en torno a la satisfacción de esta necesidad:

Encuesta de Satisfacción del Personal

Xignux aplica periódicamente una encuesta de clima laboral desde el año 2000, la cual tiene el objetivo de identificar los factores críticos de insatisfacción en el personal y así tomar las acciones que más influyan en su comportamiento, mejorando el sentimiento de pertenencia, adaptabilidad y productividad, así como disminuyendo en consecuencia la rotación, el ausentismo y los riesgos de trabajo.

Esta herramienta se ha constituido adicionalmente como un canal permanente de comunicación con los colaboradores, mismo que permite a la organización escuchar la voz de uno de sus principales grupos de interés en lo referente al ambiente de trabajo que prevalece en las distintas empresas, a la vez que contribuye a la detección de áreas de oportunidad y el direccionamiento de planes de acción relevantes para la mejora continua de la organización, evaluándose el nivel de satisfacción del personal en factores como: Calidad de Vida, Compañerismo, Compensación, Comunicación, Condiciones de Trabajo, Desarrollo de Habilidades, Identificación con la Empresa y Liderazgo.

Con base a esta iniciativa se han implementado acciones como: la creación de InfoXignux, revista electrónica interna de carácter informativo, mejora a instalaciones, organización de eventos recreativos y culturales, Día de la Salud y otras estrategias para la retención y desarrollo del talento.

Relación con la **COMUNIDAD**

**ENERGÍA QUE
TRANSFORMA**

En Xignux hemos mantenido, desde sus orígenes, un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que operamos, así como con la calidad de vida de la sociedad en general. Para mantener vigente este compromiso, se han fijado las siguientes líneas estratégicas de acción:

- *Productos y Servicios*
- *Iniciativas Sociales*
- *Inversión Social*
- *Gestión Pública y Social*
- *Formación Ciudadana*

4 mil 905
estudiantes beneficiados
por Impulsa N.L.

5 mil 757
microempresas
beneficiadas



266

contrataciones de perso-
nas con discapacidad

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

Prácticas preventivas
que superan las normas
nacionales y estatales.



Uno de los principales medios utilizados para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, y en particular los de nuestros clientes y consumidores finales, es a través de nuestros productos y servicios.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Teniendo como premisa básica que nuestros productos generen un valor agregado real a la calidad de vida de nuestros clientes, en Xignux cuidamos que éstos cumplan con estrictos criterios de calidad y seguridad, a través de los cuales buscamos maximizar los beneficios esperados.

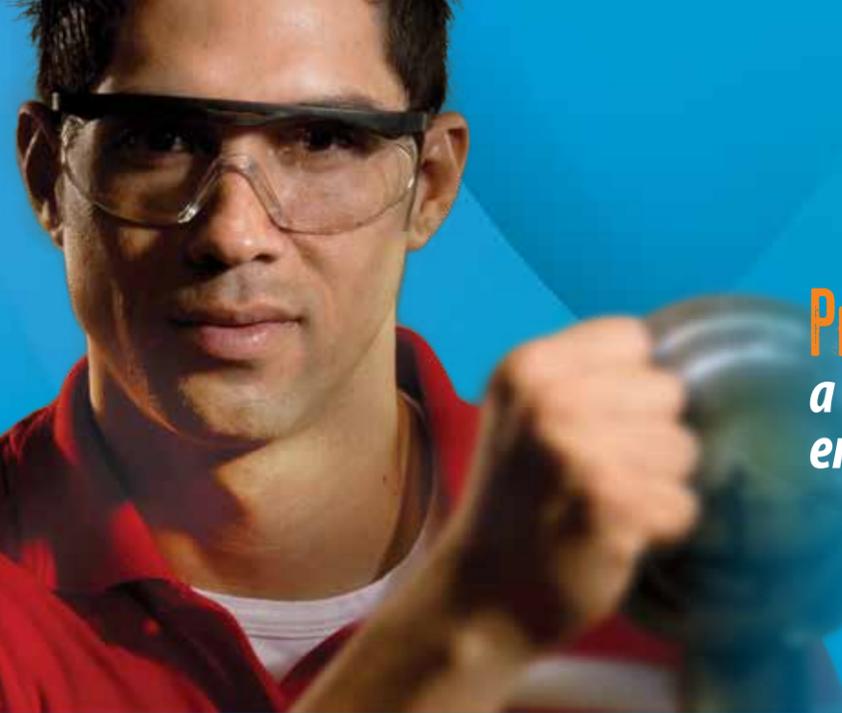
A continuación se mencionan algunos beneficios para nuestros clientes y consumidores finales generados por los productos de las empresa de Xignux:

Carnes Frías y Quesos

- Contamos con nuestras dos plantas de cárnicos certificadas: TIF92 en la planta Monterrey, y TIF85 además de FSSC 22000 en la planta ubicada en Tepetzotlán, lo que avala el cumplimiento de todas las normas relacionadas con el manejo de la carne y la inocuidad alimentaria, incluyendo procesos de fabricación e instalaciones.
- En ambas plantas tenemos un sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), lo que nos permite asegurar que tenemos identificados todos los peligros para la salud, asociados a nuestros productos, y métodos preventivos para evitar que se presenten estos peligros.
- Tenemos definidas las "Buenas Prácticas de Manufactura", para asegurar la inocuidad de nuestros productos.
- Contamos con laboratorios para analizar y comprobar la calidad microbiológica de nuestros productos, garantizando que se encuentren dentro de nuestras especificaciones.
- Nuestras especificaciones y tolerancias microbiológicas son mucho más estrictas que las establecidas por las normas nacionales, con objeto de garantizar la calidad e inocuidad del producto a lo largo de la vida de anaquel.
- Contamos con inspectores de proceso, quienes monitorean continuamente la producción para prevenir que se incurra en desviaciones e incumplimientos de las especificaciones de condiciones de proceso y "Buenas Prácticas de Manufactura".
- Tenemos prácticas preventivas que superan a las normas nacionales y estatales, como el monitoreo continuo del ambiente para prevenir la presencia de patógenos, sanitización diaria con metodología y tecnología de primer nivel.

Botanas

- Por adoptar las mejores prácticas en la cadena logística internacional, se cuenta con la certificación en Cadena Segura de Comercio Exterior Mexicano (CASCEM) y se ha integrado con un comité de expertos en la materia, para su implementación. BYDSA es una empresa comprometida con la seguridad, por lo que a todos los niveles, iniciando desde dirección general, se sigue la política de aplicar y apegarse estrictamente a las prácticas que rigen este programa internacional, previniendo cualquier situación que ponga en riesgo tanto a nuestro personal como a sus procesos e instalaciones.
- Para garantizar la seguridad de los alimentos se utilizan como herramienta las normas consolidadas de AIB. Estas normas evalúan los riesgos en la seguridad de los alimentos dentro de las plantas de producción.
- Se aplica el Plan HACCP, a través del cual se identifican, evalúan y controlan desviaciones en la calidad de los alimentos con un enfoque en la inocuidad del producto, evitando la ocurrencia de afectaciones para la salud del consumidor. Nuestra labor es producir alimentos inocuos y tener la capacidad de poder comprobarlo.
- Se cuenta con 45 panelistas certificados en Evaluación Sensorial, la cual es una medición estadística de los productos desarrollados y elaborados por la empresa para asegurar que el producto llegue a nuestros consumidores cumpliendo rigurosamente los estándares de calidad previstos.



Productos que ayudan a reducir el impacto ecológico en el entorno.

Los productos de la División de Cables se han caracterizado siempre por marcar la pauta en el mercado, estando siempre a la vanguardia para cumplir con las necesidades del cliente.



Cables

Una alta variedad de nuestros productos cuentan con las siguientes características que se traducen en calidad y seguridad:

- Cumplen con las especificaciones del RoHS (Restriction of Hazardous Substances), directriz vigente y aplicable en la Unión Europea desde el 1 de julio de 2006, que limita el uso de ciertas sustancias peligrosas como el Cadmio, Plomo, Mercurio, Cromo, PBB, y PBDE.
- Los alambres y cables Viakon® THW-LS / THHW-LS RAD® RoHS son productos de uso general para sistemas de distribución a baja tensión e iluminación, en edificios públicos y habitacionales, construcciones industriales, centros recreativos y comerciales. La norma de instalaciones eléctricas exige su uso en lugares de alta concentración pública.
- Por sus excelentes características de no propagación de incendio, baja emisión de humos y bajo contenido de gas ácido, los cables con marca "LS" se recomiendan para áreas confinadas donde se concentran grandes cantidades de personas como teatros, oficinas, hospitales, etc.
- Satisfacen la prueba de resistencia a la propagación del incendio (NMX-J-093), de baja emisión de humos (NMX-J-474) y de bajo contenido de gas ácido (NMX-J-472).
- Cumplen la prueba de resistencia a la propagación de la flama en conductores eléctricos colocados en charola vertical (NMX-J-498), con marca "CT", y la prueba de resistencia a la intemperie del aislamiento o la cubierta de conductores eléctricos (NMX-J-553), con marca "SR".
- Nuestros cables Rad® se deslizan con facilidad dentro del ducto, reduciendo la posibilidad de dañar el aislamiento y aumentando la expectativa de vida, así como la confiabilidad del cable en operación.



Transformadores

- Transformadores de alta eficiencia con núcleo de metal amorfo: Reduce la necesidad de construcción de nuevas unidades de generación de electricidad, evitando en el caso de las plantas hidroeléctricas, impactos ecológicos y sociales; y en el caso de la termoeléctricas, menor consumo y contaminantes por la quema de combustibles.
- Menor impacto en el entorno: Menor contaminación visual y mayor seguridad por el uso de transformadores sumergibles y tipo pedestal, en redes de distribución subterránea.
- Un eslabón en la cadena de la generación de energía eólica: Los pedestales trifásicos son instalados en cada turbina de generación eólica, lo que disminuye la necesidad de generación de energía a través de fuentes no renovables y altamente contaminantes, como gas o carbón.
- Transformadores instalados en plantas para reciclar basura: Nos encontramos presentes, alimentando plantas procesadoras de desechos (SIMEPRODE).





“ En los lugares en donde desarrollamos proyectos buscamos generar un beneficio más allá de la obra, mejorando la calidad de vida de la comunidad. ”

Javier Gastelum, 26 años
División Infraestructura

CENTRO DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN VIABLE Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN APLICADA PROLEC GE

Con la misión de desarrollar con rapidez y efectividad la creación de ventajas competitivas mediante la investigación y desarrollo de nuevos productos y atributos para atender las necesidades actuales y futuras de clientes y usuarios, y para anticiparnos a sus necesidades, se crean el Centro de Tecnología e Investigación Viable (CETIV), y el Centro de Investigación Aplicada Prolec GE (CIAP).

El CETIV y el CIAP están ubicados en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica de Monterrey (PIIT), en el cual hacemos sinergia con otros centros de investigación tanto del sistema CONACYT como de universidades de primer nivel, en la búsqueda de nuevas tecnologías a aplicar en nuestros productos.

Están a la altura de los mejores centros de investigación de América y el mundo, ya que cuentan con la infraestructura de plantas piloto y los laboratorios necesarios para el desarrollo de nuevos productos y optimización de los actuales, pero su mayor riqueza está en la capacidad tecnológica del personal que opera ya en dichos centros.

Buscamos en todo momento la pertinencia y relevancia de nuestros productos con respecto a las necesidades de las comunidades en las que operamos, así como a las necesidades de la sociedad en general.

Es por ello que la utilización de muchos de nuestros productos está generando beneficios sociales, al formar parte de proyectos de alto impacto en el desarrollo social y económico de dichas comunidades, como son entre muchos otros, los siguientes:

Presencia de las divisiones en proyectos desatcados en el sector eléctrico:

- Transformadores
- Cables
- Infraestructura

● Línea 12 Metro de la Ciudad de México

Zona: Distrito Federal.

Contribución al desarrollo económico y social: Se reducirá el tiempo de transporte hasta en una hora quince minutos por persona desde la terminal sur-oriente al centro del D.F., esperando aumentar la productividad y la calidad de vida de la Ciudad de México.

Mejora del medio ambiente: Al ser un transporte eléctrico, este medio de transporte disminuirá la contaminación del ambiente por emisiones de gases y ruido que desprenden los vehículos de combustión.

Dato relevante: La nueva línea del metro cuenta con una extensión de 26 km.

● Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) Ciudad de México

Zona: Distrito Federal.

Contribución al desarrollo económico y social: El CRIT inaugurado en el año 2012 en la Ciudad de México se une a los 19 centros de rehabilitación del país en el que se busca servir a los menores con discapacidad neuromusculoesquelética respetando y salvaguardando su dignidad y promoviendo su pleno desarrollo e integración a la sociedad.

Dato relevante: Actualmente los Centros de Rehabilitación Teletón tienen una cobertura del 59% del país.

● Parque Acuícola "El Tobarí"

Zona: Sonora.

Contribución al desarrollo económico y social: Al ampliar toda la infraestructura del parque acuícola "El Tobarí" se da un impulso a una de las principales industrias del Estado de Sonora. Los parques acuícolas como éste, ayudan a tener un mejor orden en los espacios litorales y a reactivar el sector pesquero.

Mejora del medio ambiente: Se protegen los espacios litorales, evitando la proliferación de industrias en la zona y se fomenta la producción de especies marinas de manera controlada sin sobreexplotar las fuentes naturales de recursos marítimos.

Dato relevante: El parque Acuícola "El Tobarí" cuenta con mil 468 hectáreas y produce entre 7 y 10 toneladas anuales por hectárea.

● Plantas de Gasolinas Limpias en Refinerías Madero, Cadereyta, Tula, Salamanca y Minatitlán para PEMEX.

Contribución al desarrollo económico y social: Como parte del programa de infraestructura PEMEX, se están construyendo plantas desulfuradoras catalíticas con el objetivo de producir gasolinas de ultra bajo azufre o gasolinas limpias, que tienen como base al etanol.

Mejora del medio ambiente: El uso de gasolina ecológica disminuye el impacto de los gases sobre el medio ambiente al sustituir derivados del plomo.

Dato relevante: Con la distribución de este nuevo combustible, México se coloca a la vanguardia en la producción y distribución de energéticos limpios junto con Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

● Proyecto Hidroeléctrico La Yesca

Zona: Sonora.

Mejora del medio ambiente: La presa va a generar energía vital para el progreso de México. Lo hará de manera sustentable sin arrojar humo, sin emitir gases de efecto invernadero, respetando el entorno y aprovechando la fuerza limpia del agua.

Dato relevante: Generación de energía eléctrica con capacidad de 750 Mega Watts (MW), para el suministro de energía para el país.

● Túnel Emisor Oriente

Zona: Distrito Federal y Estado de México.

Contribución al desarrollo económico y social: Aumentará la capacidad de drenaje de la cuenca del Valle de México, evitará inundaciones y disminuirá el riesgo en las fallas del sistema de drenaje.

Mejora del medio ambiente: El Túnel Emisor Oriente conducirá las aguas residuales a la Planta de tratamiento Atotonilco, después de lo cual se podrá reutilizar para diversas aplicaciones.

Dato relevante: Una de las obras de ingeniería subterránea más grande del mundo, con una extensión total de 62 km.





Proyectos que generan beneficios sociales a la comunidad.



CENTROS HISTÓRICOS

Zona: Chihuahua, Chihuahua; Morelia, Michoacán; y San Luis Potosí, S.L.P.

Cultura: En el Centro Histórico de Chihuahua; en la conducción de la energía que da luz y color al Centro Histórico de Morelia; y en la conducción de la energía que permite la conservación, realización de actividades y lucimiento del Centro Histórico de San Luis Potosí, entre otros.

CENTROS ACADÉMICOS

Zona: Distrito Federal; Santiago, Querétaro; Monterrey, Nuevo León; Tampico, Tamaulipas; Chihuahua, Chihuahua; Guadalajara, Jalisco; Mexicali, Tijuana y Ensenada, en Baja California; y Hermosillo, Sonora.

Desarrollo académico: En el Instituto de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán", la Biblioteca Manuel Gómez Morán, el Museo del Acero Horno 3, el Teatro Metropolitano de Tampico, el ITESM, la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad Autónoma de Cd. Juárez, la Universidad de Sonora y la Universidad La Salle Chihuahua, entre otros centros académicos, apoyando el gran esfuerzo por ofrecer conocimientos y el desarrollo integral de los estudiantes mexicanos.

HOSPITALES

Zona: Tijuana, Baja California Norte; Hermosillo, Sonora; Chihuahua, Chihuahua; Morelia, Michoacán; Zapopan, Jalisco y Ciudad de México.

Salud: En el Hospital Christus Muguerza Sur, Hospital Cima, Hospital Español, Hospital Regional de Alta Especialidad del ISSSTE en Morelia, y el Hospital General Dr. Enrique Cabrera, entre otros.

- Transformadores
- Cables
- Infraestructura

● ● Planta Honda de México

Zona: Celaya, Guanajuato.

Contribución al desarrollo económico y social: Dará empleo a 3 mil 200 personas aproximadamente y tendrá una capacidad de producción de 200 mil unidades al año.

Dato relevante: Inversión Japonesa en nuestro país por 800 millones de dólares, inicia la construcción en 2012 y se estima termine para iniciar operaciones en la primavera del 2014.

● 171 CC AGUA PRIETA II Proyectos Eléctricos Agua Prieta

Zona: Agua Prieta, Sonora.

Mejora del medio ambiente: Central de generación de ciclo combinado con capacidad para 464 MW que busca integrar la energía solar con una planta térmica convencional y, a largo plazo, la disminución de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Se estima que esta reducción de carbono pueda llegar a los 391.270 toneladas de dióxido de carbono durante los próximos 25 años, que es la vida útil de la planta.

Dato Relevante: Representa una inversión de 251 millones de dólares.

● Baja California Sur IV Abener energía

Zona: Baja California Sur, La Paz.

Mejora del medio ambiente: Central de generación de combustión Interna con 42.7 MW al año.

Cuenta con un avanzado sistema de reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno a la atmósfera, y de aprovechamiento del calor residual con el objetivo de aumentar el rendimiento de la central.

Dato Relevante: Representa una inversión de 91 millones de dólares.

● 264 CC Centro Centro Morelos 264

Zona: Cuernavaca, Morelos.

Contribución al desarrollo social: Central de generación de ciclo combinado con capacidad para 640 MW, la cual atenderá 280,000 usuarios.

Dato Relevante: Representa una inversión de 440 millones de dólares

● Cogeneración Salamanca Ibedrola Ingeniería y Construcción

Zona: Salamanca, Guanajuato.

Contribución al desarrollo económico: Proyecto de generación con 430 MW de capacidad la cual permitirá la reducción de 13% del costo de producción de la refinería de Pemex ubicada en la misma zona.

Mejora del medio ambiente: Se dejará de quemar en la refinería el equivalente a 11 barriles diarios de combustóleo, lo que a su vez lleva a la disminución de emisiones de CO₂ por 2 millones de toneladas anuales.

Dato Relevante: Representa una inversión de 513 millones de dólares.

● 2408 Etileno XXI Braskem IDESA

Zona: Coatzacoalcos, Veracruz.

Contribución al desarrollo económico: Complejo petroquímico con una capacidad nominal de mil toneladas por año de polietileno usando etanol como materia prima, lo cual permitirá reducir el porcentaje de importación de dicho producto necesario para satisfacer su demanda. El polietileno es utilizado en la producción de empaques, automóviles, componentes electrónicos y materiales de construcción entre otras cosas.

Dato Relevante: Representa una inversión de 3 mil millones de dólares.

● ● Centro Médico Zambrano Hellion

Zona: San Pedro Garza García, N.L.

Contribución al desarrollo social: Construcción de la electrificación del Centro Médico que busca transformar la práctica de la medicina a través de modelos innovadores de atención clínica que beneficien a la comunidad.

Dato Relevante: Centro Médico que además de brindar servicios médicos a la población, fungirá como centro educativo y de innovación en la práctica médica.

● Proyecto CFE - Obras en redes de distribución en Jalisco

Zona: Jalisco.

Contribución al desarrollo económico y social: Proyecto de construcción de redes de distribución que asegura el suministro eficiente de energía eléctrica en cinco pueblos, permitiendo satisfacer las necesidades actuales y futuras de la comunidad.

Dato relevante: La red de distribución subterránea permite proteger y mantener la riqueza cultural de pueblos con fuerte influencia del pasado indígena y gran legado colonial.

● Proyecto Hidroeléctrica Amoya

Zona: Departamento de Tolima, Col.

Contribución al desarrollo económico y social: Construcción de elementos de blindaje en la obra que suministrará 80 MW de energía al sistema interconectado nacional de Colombia, permitiendo cubrir las necesidades para la creación de industrias.

Mejora del medio ambiente: El proyecto permite aprovechar los recursos naturales para generar energía renovable, reduciendo las emisiones de CO₂ de la red eléctrica nacional.

“Mientras tenga la oportunidad, continuaré acrecentando la experiencia de participar en los programas de IMPULSA NL, contribuyendo al despertar de los niños y niñas en el mundo de los negocios, ayudándolos a que en el futuro puedan tomar mejores decisiones que les permitan tener una mejor calidad de vida.”

Oscar Alcalá, 45 años
Viakable



En Xignux tenemos un fuerte compromiso tanto al interior como al exterior de la organización de generar las condiciones propicias para el desarrollo de nuestras comunidades.

INICIATIVAS SOCIALES

Es por ello que las áreas de Responsabilidad Social de las empresas, además de trabajar en colaboración cercana con algunas organizaciones de la sociedad civil, han diseñado, desarrollado e implementado diversas iniciativas sociales. Estas iniciativas buscan por un lado, incidir de manera positiva en la transformación social de su entorno, y por otro, fortalecer el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores que faciliten a nuestros colaboradores el ejercicio efectivo de su ciudadanía. Es a través de la implementación de diversos proyectos participativos, y con la colaboración de más de mil 100 voluntarios de nuestras empresas, que hemos logrado sentar las bases para ser parte de la transformación que queremos ver en nuestra sociedad. A continuación algunos de nuestros esfuerzos más relevantes:

Regala una Sonrisa en Navidad

A fin de beneficiar el desarrollo emocional de niños en zonas vulnerables de nuestras comunidades, en la temporada navideña colaboradores de nuestras empresas Viakable, Prolec y Shradler Camargo adquirieron juguetes para después obsequiarlos a 406 niños de dicha condición, lo anterior en colaboración con organizaciones sociales especializadas en la atención de esta necesidad social.

Proyectos de Mejora Vecinal

Atentos a las necesidades de los vecinos en las localidades donde operan nuestras empresas, hemos desarrollado obras encaminadas a dar solución a estas situaciones. A continuación se muestran algunos ejemplos:

- Drenaje pluvial construido en la Colonia Tacuba, contigua a nuestra planta de Viakon Conductores Monterrey, en el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, en la que se construyeron 430 metros lineales de drenaje, con una inversión de 22 millones de pesos.
- Incorporación del alumbrado público en los alrededores de la Planta de BYDSA en Guadalupe, Nuevo León por extensión de 700 metros lineales, dando seguridad a todos los vecinos y demás personas que transitan por esta zona.
- Limpieza en terrenos aledaños a localidades foráneas de Qualtia Alimentos contando con la participación de más de 40 colaboradores de esta empresa. Gracias a esta intervención, la comunidad cuenta con un área más limpia y segura, y permite a nuestros colaboradores transitar por un lugar más agradable.
- Pintura y rotulación de mensajes de paz en bardas maltratadas por grafiti en escuelas públicas del municipio de Apodaca, Nuevo León, contando con la participación de colaboradores de Prolec dentro del programa Adopta una Barda.

Formación de Emprendedores

En trabajo conjunto con la organización social denominada "Impulsa NL", hemos desarrollado esta iniciativa con el objetivo de brindar oportunidades a estudiantes de las comunidades donde operamos para que conozcan sobre el sistema de economía de mercado con contenido social, así como para que desarrollen su espíritu emprendedor.

A través de este programa se han beneficiado a 4 mil 905 estudiantes desde su inicio en el año 2008, apoyados por 334 colaboradores que han aportado voluntariamente su tiempo y talento al desarrollo de las actividades propias de este esfuerzo.

Programa Integra

Con el objetivo de incorporar a personas con discapacidad a la actividad productiva de la empresa, en el año 2003 iniciamos el Programa Integra, a través del cual, al cierre del año 2012 se han realizado 266 contrataciones en diversas empresas del grupo, entre ellas Viakable Planta Monterrey, Magnekon, Sao Marco, Prolec, BYDSA, Qualtia y Xignux Corporativo, en beneficio de nuestras operaciones y del desarrollo de estas personas que suelen ver dificultado su acceso a oportunidades de empleo.

Para seguir fomentando el desarrollo de una cultura empresarial incluyente para las personas con discapacidad, en Xignux participamos activamente en el Movimiento Congruencia, mismo que ha formado un frente común de empresas y organizaciones que realizan esfuerzos importantes en este sentido.

En 2012, a través de los proyectos de Mejora Continua, se trabajó de manera conjunta con Qualtia Alimentos y Botanas y Derivados para iniciar con ellos todo el proceso que implica el Programa Integra; en ambas empresas, en sus plantas de Monterrey, se mapearon las áreas, se determinaron cuáles pueden ser factibles para contratar y se obtuvo el visto bueno de las autoridades competentes para iniciar el proceso de contratación.

Alianza para Impulsar el Desarrollo del Sur y Sureste de México

En un esfuerzo por mejorar las condiciones de vida y el acceso a oportunidades para un desarrollo social sostenido en áreas de alta marginación de México, Banamex, Xignux y el Tecnológico de Monterrey firmaron la Alianza para Impulsar el Desarrollo del Sur y Sureste de México, a través de la cual se busca impulsar a emprendedores del sur del País, en 15 regiones clave, y ayudar a la generación de empleos en esas zonas.

En sus tres primeros años de operación se han favorecido 5 mil 757 microempresas y 9 mil 364 personas con programas educativos. La alianza pretende impulsar la cultura del emprendimiento, a través de un nuevo modelo de desarrollo denominado: Centros Regionales Transferencia del Conocimiento.

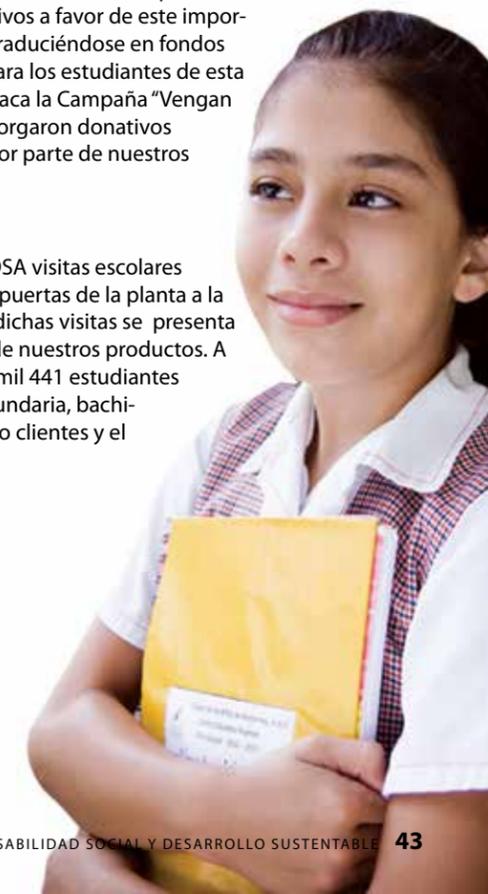
Apoyo a la Ciudad de los Niños

A través de diferentes campañas financieras, y con el fin de mejorar las oportunidades educativas y de desarrollo humano de las niñas y niños de escasos recursos de la zona metropolitana de Monterrey, un buen número de los colaboradores de nuestras empresas han coordinado diversos esfuerzos y canalizado una porción de sus ingresos al desarrollo de los múltiples servicios educativos que ofrece la Ciudad de los Niños de Monterrey, A.B.P.

Entre las acciones realizadas cabe destacar la Campaña Financiera 2012 en la que se contó con la participación de 107 colaboradores de Xignux, en calidad de promotores, para la obtención de donativos a favor de este importante proyecto educativo, traducándose en fondos equivalentes a 114 becas para los estudiantes de esta institución. Así mismo, destaca la Campaña "Vengan esos Cinco", en la que se otorgaron donativos vía descuento de nómina por parte de nuestros colaboradores.

Visitas Escolares

En 2008 se iniciaron en BYDSA visitas escolares con la finalidad de abrir las puertas de la planta a la comunidad estudiantil. En dichas visitas se presenta el proceso de elaboración de nuestros productos. A la fecha nos han visitado 4 mil 441 estudiantes de educación primaria, secundaria, bachiller y profesional, así como clientes y el personal.





Se han premiado **130** investigaciones de alto valor académico e impacto social por el Premio Rómulo Garza.



MI HUELLITA ECOLÓGICA

Programa dirigido a niños de bajos recursos pertenecientes a las zonas de influencia de proyectos desarrollados por la División Infraestructura, en el que la dinámica principal es abrir espacios pedagógicos en donde los niños pueden aprender sobre la importancia del ahorro de recursos naturales y reciclaje. Todas las actividades son ejecutadas por nuestros colaboradores de manera voluntaria. En el 2012 se realizaron dos versiones del programa en 2 obras beneficiando a 310 niños y contando con la participación de 15 colaboradores.

FONDO DE DESASTRES NATURALES

Derivado de las graves inundaciones que sufrió el Estado de Tabasco a finales del año 2007, y los desastres provocados por los huracanes Alex y Karl en 2010 en todo México, en Xignux generamos una campaña masiva ante nuestros colaboradores con el fin de recaudar donativos para auxiliar a la población afectada por estos desastres naturales. Para aumentar el impacto de esta campaña, la empresa destinó un peso por cada peso donado por los colaboradores a esta causa, lográndose con ello un fondo para el alivio de desastres de esta naturaleza con un total de aportaciones por la cantidad de un millón 278 mil 242 pesos.

En enero de 2010 fue registrado en Haití un terremoto de 7,0 grados. Considerado una de las catástrofes naturales más grandes de la historia, en Xignux llevamos a cabo una campaña de aportaciones económicas y en especie logrando recaudar un total de 60 mil 832 dólares para beneficio de los habitantes afectados en dicho país.

Otra línea estratégica de acción que hemos definido en materia de Relación con la Comunidad es la que se refiere a los procesos de Inversión Social, a través de los cuales buscamos incidir de manera positiva en el desarrollo de las comunidades donde operamos.

INVERSIÓN SOCIAL

A través de la inversión de talento y de recursos económicos en la generación de iniciativas operadas por organizaciones expertas en dar solución a necesidades sociales que se encuentren dentro de las áreas de interés prioritarias de Xignux.

Fondo Comunitario Sao Marco

Desde agosto de 2005, Sao Marco de Brasil cuenta con un Fondo Comunitario en el que la empresa y sus colaboradores apoyan a diversas necesidades sociales de la comunidad Tres Corazones, en colaboración con organizaciones sociales de la localidad. Dicho Fondo se integra por las aportaciones económicas mensuales de nuestros colaboradores de Sao Marco, así como por un monto equivalente al donado por los colaboradores como aportación de la empresa. En el 2012 el 91% de nuestros colaboradores en esta empresa aportaron a dicho Fondo.

Red SumaRSE

Xignux es miembro de la Red SumaRSE, la cual reúne a un grupo de empresas comprometidas con Nuevo León que buscan el desarrollo sustentable de la sociedad a través del impulso de iniciativas conjuntas de responsabilidad social.

En 2012 se continuaron los esfuerzos del primer proyecto de intervención de la Red, el cual tiene como objetivo el desarrollar capital social y capacidades ciudadanas en tres diferentes comunidades de la zona metropolitana de Monterrey, que permitan a las familias beneficiarias hacerse cargo de su propio desarrollo, así como enfrentar y resolver de manera conjunta los problemas comunitarios que les aquejan consolidando así el tejido social. Para dicha intervención se cuenta con el apoyo metodológico de Investigación y Educación Popular Autogestiva, AC (IEPAAC) y Vía Educación. Ambas organizaciones capacitan y dan seguimiento al desarrollo de las actividades de campo, que son implementadas por las organizaciones seleccionadas para dicho fin.

Actualmente, esta red de empresas está compuesta por Alfa, Arca Continental, Banorte, Cemex, Club de Fútbol Monterrey Rayados, Constructora Maiz Mier, Cuauhtémoc Moctezuma, Femsa, Fundación Axtel, Fundación Deacero, Fundación Frisa, Fundación Pepsico, Fundación Soriana, Grupo Senda, Inmega, Navistar México, Pinturas Osel, Promotora Ambiental, Sinergia Deportiva (Tigres), Sultanes, Vitro, Vivaerobus y Xignux, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Social de Nuevo León.

Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León

En 2012 Xignux inicia su participación en la Alianza Educativa Ciudadana por Nuevo León, esfuerzo de inversión social impulsado en conjunto por el sector empresarial y la Secretaría de Educación de esta entidad, con la finalidad de fomentar la calidad educativa en escuelas públicas con altos niveles de marginación. Para el primer año de operaciones, Xignux inició su intervención en las escuelas Manuel M. Cerna y Francisco Villa ubicadas en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, en las que se realizan diversas mejoras en la infraestructura de la escuela así como en su oferta educativa, contando con la participación de la comunidad escolar y de colaboradores de Viakable.

Premio RÓMULO GARZA

Premio instituido en 1973, con el objetivo de estimular los trabajos de investigación de los profesores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

El Premio reconoce las siguientes categorías:

- Premio INSIGNIA al profesor investigador por su trayectoria en el Tecnológico de Monterrey
- Premios para incentivar la investigación:

1. Premio a Cátedra de Investigación por trabajo colaborativo
2. Premio a Cátedra de Investigación por su Vinculación con la Industria
3. Premio al Profesor Investigador por Publicaciones Científicas
4. Premio al Profesor Inventor por Patentes y Licenciamientos
5. Premio al Profesor Investigador Emprendedor por Empresas Creadas
6. Premio al Artículo de Revista o Conferencia más citado en ISI o SCOPUS
7. Premio a la Patente con mayor impacto
8. Premio a Libros impresos
9. Premio a Libros electrónicos o eBooks

En sus 39 años de existencia, se han premiado un total de 130 investigaciones. En la edición 2012 de este premio se reconocieron cinco investigaciones, dos publicaciones y dos libros de gran valor académico y con alto potencial de impacto social y económico, con base al análisis de un Comité Evaluador integrado por connotados académicos del Sistema Tecnológico de Monterrey.



51 proyectos fueron apoyados para solucionar múltiples necesidades sociales.



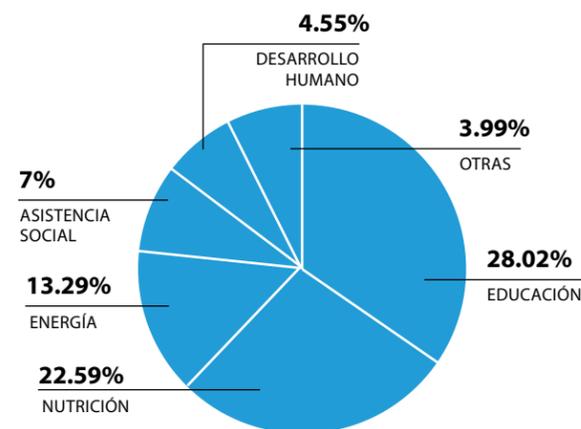
En el año 2011 se puso en marcha la Fundación Xignux, asociación civil mexicana sin fines de lucro, que actúa como el principal instrumento de inversión social de Xignux y sus filiales, y que funciona gracias al esfuerzo y la generación de valor de todos sus colaboradores.

FUNDACIÓN XIGNUX

La Fundación Xignux definió a la Educación, la Nutrición, la Energía y el Desarrollo Comunitario como sus cuatro Áreas Prioritarias de Inversión Social (APIS), hacia las cuales están principalmente enfocadas las inversiones económicas que se realizan en la Fundación, ya sea atendiendo propuestas de inversión social que presentan organizaciones que atienden dichas necesidades sociales o asignando de manera directa recursos a iniciativas con la misma finalidad.

En el 2012 se apoyaron a 51 proyectos incidiendo positivamente en la solución de múltiples necesidades sociales en comunidades donde operan diversas unidades de negocio de Xignux en México, beneficiándose con ello a más de 22 mil personas. www.fundacionxignux.org

INVERSIÓN SOCIAL DURANTE EL 2012 POR ÁREAS DE IMPACTO



GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL

Otro frente definido para mejorar la incidencia positiva de Xignux en la comunidad es el de fomentar el involucramiento de nuestro talento en espacios formales de participación social, tanto en el ámbito público como en el social, en los que se busca contribuir a la definición, seguimiento, control y evaluación de iniciativas que sean generadas y operadas por las agencias, organismos intermedios y similares que hayan abierto dichos espacios de participación.

Asimismo, se cuenta con participación de nuestros colaboradores en múltiples organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, consejos consultivos, juntas de vecinos y demás iniciativas en las que se contribuye al mejoramiento sostenido de las comunidades.

FORMACIÓN CIUDADANA

Un aspecto fundamental para el aseguramiento de la responsabilidad social y desarrollo sustentable de nuestra empresa es el que cada uno de nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos, habilidades, actitudes, valores y con la motivación que les permita ejercer su rol como ciudadanos de una manera responsable, democrática, participativa y con liderazgo en la generación de mejores condiciones de vida para los suyos y sus comunidades.

Para ello en Xignux hemos definido la línea estratégica de Formación Ciudadana a través de la cual se fomenta el desarrollo de dichas competencias ciudadanas en los colaboradores, a través de iniciativas como las que se describen a continuación:

Campañas de Responsabilidad Cívica

Con el fin de concientizar a nuestros colaboradores y a los miembros de sus familias sobre la importancia que tiene el ejercicio del derecho al voto, se han impulsado diversas campañas de Responsabilidad Cívica durante los periodos electorales de mayor relevancia en México.

Durante estas campañas se brindan diversas oportunidades para que los colaboradores puedan profundizar en su conocimiento y reflexión sobre sus derechos ciudadanos en materia electoral, así como sobre las diferentes propuestas y candidaturas presentes en dichas contiendas.

Las campañas descritas anteriormente se han realizado durante las elecciones federales de los años 2006, 2009 y 2012 con un despliegue en las operaciones de Xignux en México.



¿SABÍAS QUE EL RECONOCIMIENTO DEL SUFRAGIO FEMENINO EN MÉXICO DATA DE 1953, CON LA REFORMA DEL ARTÍCULO 34 DE LA CONSTITUCIÓN? LOS DERECHOS DE LOS MEXICANOS, EN TU VOTO. **TÚ DECIDES.**



“ Participar en Círculos Ciudadanos nos dio la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, capacidad cívica y de resolver necesidades de nuestra comunidad relacionadas con mantener un balance entre la vida laboral y familiar. ”

Ana Cecilia Herrera, 35 años
Xignux Corporativo



Círculos Ciudadanos para la Transformación Social

Esta iniciativa genera oportunidades para que nuestros colaboradores, de manera voluntaria, incidan positivamente en la transformación de su entorno facilitando la integración de pequeños grupos de personas que pertenecen a una misma comunidad con la finalidad de satisfacer los siguientes objetivos:

- Fortalecer los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan participar de manera efectiva en el mejoramiento de su comunidad.
- Fortalecer las relaciones de confianza y reciprocidad entre los miembros de la comunidad.
- Resolver diversas necesidades sociales que se estén afectando a su entorno, en base a una metodología participativa diseñada para este efecto.

Desde la puesta en marcha de esta iniciativa se ha contado con la participación de más de 200 personas en un total de 27 Círculos Ciudadanos. Dicha participación ha sido un factor clave en el inicio de un proceso de integración y activación comunitaria que permite un mejoramiento sostenido en la calidad de vida de quienes forman parte de las comunidades beneficiadas por este esfuerzo.

A partir del 2010 y en colaboración con Vía Educación A.C., se puso en marcha la iniciativa de Formación Ciudadana denominada Círculos Ciudadanos para la Transformación Social.

CÍRCULOS CIUDADANOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE NEGOCIO	NOMBRE DEL CÍRCULO	COMUNIDAD ATENDIDA	TEMA GENERAL DEL CÍRCULO	PERSONAS BENEFICIADAS
Xignux	Dos Ejidos / Xignux Participa	Escuela Dos Ejidos / Xignux Corporativo	Generar cohesión social en la comunidad / Fortalecer la integración del personal de Corporativo	300
	Xignux Green	Xignux Corporativo	Concientizar a la comunidad interna sobre el impacto en el ambiente del uso del papel	106
	EMFAYS (Empresa, Familia y Sociedad)	Mamás Xignux Corporativo	Generar acciones al interior que permitan balancear el rol de mamá con el rol de profesionista	85
	Abuelos Unidos en Acción	Casa de Reposo del Sagrado Corazón	Acrecentar la calidad de vida en la "Casa de Reposo Sagrado Corazón de Jesús"	100
	Bienestar Corporativo	Parque Corporativo	Compartir entre todos los involucrados la problemática de vialidad del Parque Corporativo Ucalli	2000
	Círculo Ciudadano Distribución Prolec GE	Personal Distribución Prolec GE	Identificar y atender alguna inquietud o problema financiero de la comunidad	66
	Libertad y Bienestar	Vecinos de la colonia Independencia	Atender a la disgregación de personas y medio ambiente	25
	Suma Vidas	UDEM	Concientizar a los estudiantes de la UDEM en materia del aborto y sus consecuencias	200
Prolec	Rosa Fuerte	Mujeres Prolec	Identificar las necesidades en común del personal femenino	30
	Juntos por la Escuela	Escuela Primaria Ciro Meza Tejeda	Apoyar a las necesidades de la Escuela Profesor Ciro Meza Tejeda	200
	Círculo Binario	Administración y Finanzas Prolec	Activar a miembros de la comunidad que tienen la capacidad de impulsar cambios	5
	Todos en Acción	Empleados Prolec	Fomentar una mejor alimentación en el comedor de distribución / Concientización del uso y reciclaje del papel	35
	Sociedad Activa	Comedor del área de Distribución	Siembra de árboles y limpieza en el comedor del área de Distribución	280
	Los Comunitarios	Colonia Misión San Miguel	Reforestar la plaza de la colonia	200
	S por T	Colonia Paseo San Miguel	Mejorar las instalaciones deportivas y fomentar el deporte entre los asistentes al parque	400
	Ecuánimes	Empleados Prolec	Fomentar la participación en actividades de Responsabilidad Social y Calidad de vida del empleado	600
Viakable	Conductores Comunitarios	Escuela en El Carmen NL	Reforestar áreas verdes	269
	Simuladores / Código V	Personal oficinas generales Conductores Monterrey	Generar cultura de seguridad y prevención a emergencias / Comunidad Programa Integra Conductores Monterrey	108
	Cadena	Área de Recuperación Conductores Monterrey	Generar cohesión social en el área de trabajo	28
	Uniendo esfuerzos por un mundo consciente	6 calles Col. San Agustín	Fomentar cultura del reciclaje	5
	Los Comunitarios / Veredas	Planta Magnekón	Generar conocimientos en temas de finanzas familiares / Facilitar tres círculos más en orientación juvenil y educación	138
	3JER	Personal de Conductores Monterrey y Magnekón	Informar sobre el proceso de pensiones	155
	Los Economistas	Viakable Planta Monterrey	Aprender a organizar las finanzas con el fin de mejorar la calidad de vida del personal	149
	Ciudadanos Emprendedores al Rescate	Escuela Taurino	Mejorar la calidad de vida de la comunidad escolar	163
Infraestructura	1-2-3 Por Ellos	Guardería 1-2-3	Mejorar las condiciones de la guardería para el bienestar de los niños	43
	Innovadores Comunitarios	Multipak Planta Monterrey	Lograr que los miembros de la comunidad se desarrollen de forma integral: familiar-laboral-personal	32
	InCorpora Conocimientos	Xignux Corporativo e Infraestructura	Crear cohesión en la comunidad de trabajo a través de compartir temas que respondan a las principales inquietudes e intereses que se tengan conjuntamente	130



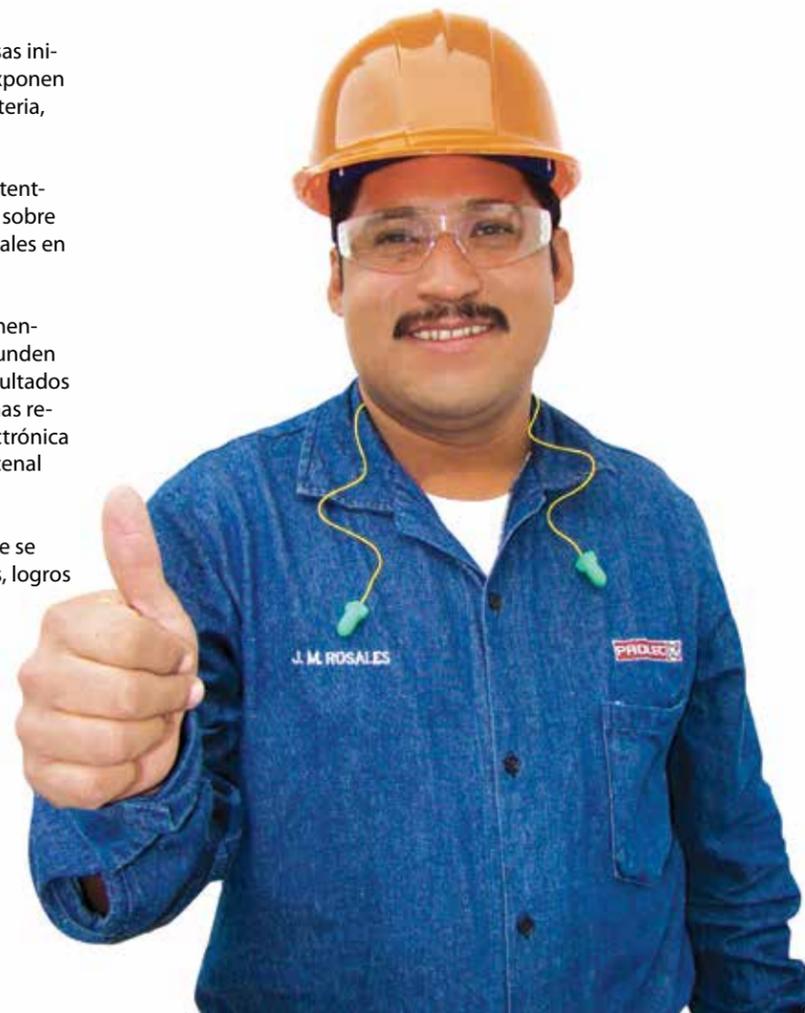
INFORMACIÓN DE CONTACTO

RENDICIÓN DE CUENTAS

Un aspecto importante para sostener relaciones constructivas con los diversos grupos de interés es el de rendir cuentas con respecto a nuestro desempeño en materia de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.

Para ello, en Xignux estaremos implementado diversas iniciativas de comunicación, a través de las cuales se exponen los principales logros y avances alcanzados en la materia, entre las que destacan las siguientes:

- Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, a través del cual se informará periódicamente sobre todas las actividades realizadas por Xignux y sus filiales en la materia.
- Revistas Institucionales de publicación periódica (mensuales y/o bimestrales), a través de las cuales se difunden internamente todas las iniciativas, actividades y resultados de las empresas. Para lograr un mayor alcance, dichas revistas se editan en forma impresa, y de manera electrónica se difunde la información a través del boletín quincenal InfoXignux.
- Página Web Institucional: Plataforma en línea donde se publica toda la información referente a las acciones, logros y avances en materia de responsabilidad social.



CORPORATIVO

Xignux

Ave. Pedro Ramírez Vázquez 200-2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.
66269, México

T. +52 (81) 8040-6600
Ext. 5017 (Emanuel Garza Fishburn)
Ext. 5034 (Verónica Parra Trujillo)
Ext. 6650 (Carlos Dávila Garrido)
F. +52 (81) 8040-6628
responsabilidadsocial@xignux.com
www.xignux.com/responsabilidadsocial

DIVISIÓN CABLES

Viakable

Ave. Conductores 505
Col. Constituyentes de Querétaro
San Nicolás de los Garza, N.L.
66493, México

T. +52 (81) 8030-8000
Ext. 8039 (Nemecio Cabello Barbosa)
Ext. 8237 (Marcela Contreras Martínez)
F. +52 (81) 8334-6953
responsabilidadsocial@viakable.com
W. www.viakable.com

DIVISIÓN TRANSFORMADORES

Prolec GE

Blvd. Carlos Salinas de Gortari
Km. 9.25 Apodaca, N.L.
66600, México

T. +52 (81) 8030-2000
Ext. 2064 (Maritza Almanza Tijerina)
F. +52 (81) 8030-2210
maritza.almanza@ge.com
www.prolecge.com

DIVISIÓN INFRAESTRUCTURA

Infraestructura

Ave. Pedro Ramírez Vázquez 200-2
Col. Valle Oriente, San Pedro Garza García, N.L.
66269, México

T. +52 (81) 5000-3100
Ext. 3103 (Humberto Hinojosa Lozano)
F. +52 (81) 8040-6628
humberto.hinojosa@shradercamargo.com
www.xignux.com

DIVISIÓN ALIMENTOS

Qualtia Alimentos

Ave. Conductores 600 Col. Lagrange
San Nicolás de los Garza, N.L.
66490, México

T. +52 (81) 8030-3000
Ext. 3090 (Sylvia Cavazos Salazar)
F. +52 (81) 8030-3090
responsabilidadsocial@qaltia.com
www.qaltia.com

Botanas y Derivados

Calles Hestia 701 Edificio 1, Zona E
Parque Industrial Kalos
Guadalupe, N.L.
67196, México

T. +52 (81) 8150-9100
Ext. 9120 (Luis Félix Rodríguez González)
F. +52 (81) 8150-9120
responsabilidadsocial@bydsa.com
www.bydsa.com



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
DESARROLLO SUSTENTABLE
PRIMER INFORME

